

# منظور از نقشه سایت چیست

نقشه سایت xml چیست؟

بیاید برای اولین بار به یک شهر جدید سفر کنیم مثلاً برای شرکت در یک همایش علمی دو روزه به مسکو برویم در این سفر طبق تایم لاینی که در اختیارمان قرار گرفته است عصر روز اول وقت آزاد داریم که در شهر بگردیم و مکان‌های دیدنی شهر را ببینیم.

از هتل بیرون می‌زنیم و تا ته خیابان می‌رویم و همین‌طور از خیابانی به خیابان دیگر می‌رویم و چون زبان روسی را خیلی متوجه نیستیم سعی می‌کنیم داخل مسیرهای خیلی پیچ در پیچ هم نیفتیم و از هتل هم خیلی دور نشویم.

در این حالت چقدر احتمال دارد در این زمان محدود، با کافه‌ای با نمای سنگی در داخل یک کوچه بن بست، که دوستان در خاطراتش از سفر به مسکو برایمان تعریف کرده، برخورد داشته باشیم؟

اما حالا یک حالت دیگر را در نظر بگیریم. چند روز قبل از سفر نقشه گردشگری مسکو را دانلود کرده ایم، جاذبه‌های توریستی شهر را شناسایی کرده‌ایم و چند محل را مشخص کرده‌ایم که حتماً در زمان کوتاهی که داریم به آن‌ها سر بزنیم.

معرفی سایت به گوگل و سایر موتورهای جست‌وجو هم دقیقاً داستان مشابهی با گردش در یک شهر می‌تواند داشته باشد.

گوگل سایت را شناسایی می‌کند و لینک‌های اصلی در سایت را شناسایی می‌کند اما اگر صفحات بن بست داشته باشیم که هیچ مسیری بین آن‌ها وجود ندارد چه می‌شود؟ گوگل ممکن است این صفحات را نبیند، یا حداقل برای مدت‌ها این صفحات را نبیند.

درست است که گوگل سرعت بالایی در شناسایی سایت‌ها و صفحات جدید دارد اما اینترنت با سرعت رو به رشدی که دارد می‌توان گفت تبدیل به یک ابرقاره شده است

پس ما می‌توانیم با کمک به موتورهای جست‌وجو، کار را ساده‌تر کنیم یک نقشه کامل از سایت تهیه می‌کنیم و در اختیار گوگل و بینگ می‌گذاریم. استفاده از نقشه در تمامی سایت‌ها کاری کاملاً واجب است اگر می‌خواهید توریست‌ها را به شهر خود جذب کنید.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [سئو کار حرفه‌ای چیست؟](#)

با استفاده از مپ xml ی که از سایت تهیه می‌شود، گوگل به عنوان یک تولیدکننده برای سایت کار می‌کند. صفحات اصلی و صفحات افزوده سایت و نحوه ارتباط این صفحات با یکدیگر را می‌شناسد و

همواره به آخرین بروزرسانی هر صفحه دسترسی دارد. در این حالت گوگل شما را بیشتر دوست خواهد داشت و ارزش سایت شما بالاتر خواهد رفت.

همین یکی از راه‌های **بالا بردن رتبه سایت در گوگل** خواهد بود. برای سایت‌های بزرگ که بسیاری از صفحات فرعی آن در صفحه‌های اصلی لینک داده نشده است، سایت‌های جدیدی که به اندازه کافی در صفحات دیگر لینک نخورده‌اند، تهیه یک نقشه کامل بسیار مهم است.

علاوه بر آدرس صفحات متنی، آدرس‌های مرتبط با محتوای فلش، آدرس‌های ویدئویی و تصویری و آدرس نسخه موبایل نیز در نقشه سایت آورده می‌شوند.

اولین روشی که برای ساخت یک نقشه وجود دارد استفاده از یک فایل متنی notepad و تغییر پسورد آن از txt. به xml. و ساخت یک نقشه دستی با استفاده از تگ‌های اجباری و اختیاری است بر خلاف فایل‌های متنی، موتورهای جست و جو نمی‌توانند به صورت خودکار نقشه‌ها را جست و جو کنند و بیابند و شما باید خودتان دست به کار شوید و نقشه را در اختیارشان بگذارید.

علاوه بر این ایجاد یک نقشه برای سایت با استفاده از افزونه‌های رایگانی که در اختیار سایت‌های وردپرس قرار می‌گیرد، بسیار ساده است. یکی از مشهورترین افزونه‌های ساخت نقشه سایت `xml` [google xml sitemap](#) می‌باشد که با رای کاربران به عنوان بهترین افزونه ساخت نقشه سایت در **سئو وردپرس** انتخاب شده است و کار با آن بسیار آسان است.

منظور از تگ‌های اجباری و اختیاری در نقشه `xml` چیست؟

این متن با هدف آموزش جامع نحوه تهیه نقشه سایت نوشته نشده است اما تعدادی از تگ‌های مهم برای آشنایی شما در ادامه آمده است:

چنانچه گفتیم کدهای `xml` مجموعه‌ای از تگ‌های اجباری و اختیاری هستند.

کدها به صورت اجباری با تگ آغازین `<?xml>` شروع می‌شوند و به دنبال آن تگ‌های دیگری همچون `<urlset>` می‌آیند.

هر آدرس به صورت اجباری حتما باید دارای تگ `<url>` و تگ `<loc>` باشد. علاوه بر این چهار تگ، استفاده از بقیه تگ‌ها کاملاً اختیاری است.

از تگ‌های اختیاری پرکاربرد می‌توانیم `<changefreq>` و `<priority>` را مثال بزنیم. که به ترتیب نحوه بروزرسانی صفحات (همیشه، ساعتی، روزانه و ...) و اولویت صفحات نسبت به یکدیگر را مشخص می‌کنند.

دو کار اشتباهی که برخی از کاربران مرتکب می‌شوند تنظیم تگ `changefreq` با مقدار همیشه و تنظیم تگ `priority` با رتبه یک برای تمامی صفحات است.

همواره سعی کنید اطلاعات درست از سایتتان ارائه دهید. اگر شما صفحه‌ی اطلاعات سایت را سالی یک بار تجدید نظر و بروزرسانی می‌کنید لزومی نیست دروغ بگویید.

چک کردن سایت شما توسط مپ تولز گوگل، به صورت روزانه یا چه به صورت سالیانه در **بالا رفتن رتبه سایت در گوگل** تأثیر متفاوتی نخواهد داشت. مقادیر معتبر برای پروریتهی یا اولویت صفحات سایت مقادیر در محدوده صفر و یک است که در صورت تگ نشدن مقدار پیش فرض 0.5 تخصیص داده می‌شود.

**چگونه نقشه xml سایت را با 5 گام در گوگل وبمستر اضافه کنیم؟**

مهمترین کار پس از تهیه یک نقشه کامل و اصولی معرفی نقشه xml به موتورهای جست‌وجوگر است. گوگل مشهورترین و پرکاربردترین موتور جست‌وجو برای کاربران صفحات وب است. پس در این قسمت نحوه معرفی نقشه ساخته شده به جست‌وجوگر گوگل را در چند گام کوتاه بیان می‌کنیم.

**گام اول:** در این گام شما باید با اکانت گوگل خود لاگین شوید، به آدرس <https://www.google.com/webmasters/tools> بروید و پس از معرفی سایت خود به گوگل و تایید مالکیت آن (فرض می‌کنیم به عنوان یک وبمستر قبلاً این کارها را انجام داده‌اید) به صفحه Sitemap قدم بگذارید.

در صورتی که سایت خود را در گوگل ثبت نکرده‌اید مقاله [چگونه سایت خود را در گوگل ثبت کنیم](#) را مطالعه نمایید.

**گام دوم:** در این صفحه پس از کلیک بر دکمه Add/Test Sitemap □ آدرس فایل خود را در پنجره‌ی ظاهر شده، وارد نمایید.

**گام سوم:** در این مرحله تنها کاری که می‌توانید انجام دهید، کلیک بر دکمه Submit است.

**گام چهارم:** صفحه مرورگر خود را Refresh نمایید تا فایلی که اضافه کرده‌اید را مشاهده نمایید.

**گام پنجم:** صفحه مرورگر را رفرش کنید و در لیست نقشه‌ها، با کلیک بر روی فایل جدیدی که اضافه کرده‌اید جزئیات آن را ببینید.

**کار تمام شد** ممکن است مقداری زمان لازم باشد تا گوگل نقشه شما را تایید کند. با مراجعه دوباره به همین صفحه می‌توانید نتیجه را ببینید.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [بالا آوردن سایت در گوگل به راحتی با ۱۰ مرحله مهم سئو](#)  
در پایان برای این که یک نقشه خوب داشته باشید و رتبه سایت در گوگل را بالا ببرید حتماً به نکاتی که می‌گوییم توجه کنید:

**نکته اول:** حتما صفحات مهم را در نقشه سایت بیاورید و از صفحات غیر مهم مانند صفحات خرید چشم پوشی کنید. همچنین اگر بخش خاصی در سایت شما پر اهمیت تر است و اولویت بالاتری دارد باید این تفاوت را در فایل map مشخص کنید.

**نکته دوم:** نقشه سایت را بر روی سایت قرار دهید. این فایل در سایت آپلود می‌شود و به طور استاندارد نقشه در پایین‌ترین سطح سایت بانام xml قرار داده می‌شود و با آدرس `www.domainname.com/sitemap.xml` در دسترس قرار می‌گیرد که منظور از `domainname.com` نام دامنه سایت شما می‌باشد.

**نکته سوم:** با استفاده از وبمستر تولزها، نقشه سایت را به موتورهای جست و جو معرفی کنید.

**نکته چهارم:** بروزرسانی نقشه سایت را همراه با آخرین تغییرات صفحات سایت فراموش نکنید.

**نکته پنجم:** با استفاده از ابزارهای اعتبارسنجی، نقشه سایت خود را اعتبارسنجی کنید و مشکلات آن را حل کنید. وجود لینک‌های ناصحیح در نقشه، اعتبار کار شما را پایین می‌آورد.

**نکته ششم:** به قوانین و محدودیت‌های تهیه مپ xml توجه کنید. برای مثال در هر نقشه تنها می‌توان 50000 لینک معرفی کرد و از نظر حجمی نیز محدودیت 10 مگابایتی برای هر فایل وجود دارد و حداکثر طول مجاز برای یک آدرس 2048 کاراکتر است. در صورتی که تعداد لینک‌های شما بیشتر بود شما مجبور به تهیه چند نقشه سایت خواهید بود.

**نکته هفتم:** هرگز و هرگز دست از آموختن و امتحان کردن ابزارهای جدید دست برندارید. خوش‌حال می‌شویم اگر شما هم تجربیاتتان را در اختیار ما بگذارید.