آشنایی با مفهوم PBN در عملیات لینک سازی سئو خارجی

PBN چیست؟

PBN مخفف کلمه Private Blog Network یا Private Backlink Network است. همانطور که از نام آن مشخص است پی بی ان مجموعه ای از وبلاگ ها و سایت هایی است که با هدف تقویت سایت اصلی و لینک سازی ایجاد شده است. با این روش وب سایت اصلی با مرور زمان جایگاه خوبی را در فضای مجازی کسب می کند.

با توجه به آپدیت های اخیر گوگل تاثیر پی بی ان در به روز نگه داشتن سایت بسیار زیاد است چون هرچقدر هم که وب سایت شما دارای محتوای تاپ و مناسبی باشد اگر دارای بک لینک نباشد رتبه بالایی نخواهد گرفت اما مشخصا هر ویژگی خوبی نقطه ضعف هایی هم دارد و می تواند همانطور که به شما سود میرساند ضرر هم بزند.

اگر گوگل متوجه شود که شما از پی بی ان استفاده می کنید احتمال اینکه وب سایت شما را جریمه کند زیاد است به طوری که افراد متخصص در زمینه سئو استفاده از آن را توصیه نمی کنند.

چرا PBN از طرف گوگل تایید نشده است؟

در گذشته الگوریتم های گوگل به اندازه امروز هوشمند نبودند و رتبه بندی سایت ها به لینک هایی که دریافت می کردند وابسته بودند. این روند تا حذی زیاد شده بود که خود گوگل رسما فاکتوری به نام Page Rank برای سایت ها محاسبه و اعلام می کرد که براساس تعداد و کیفیت لینک های ورودی تعیین میشد. براساس این موضوع، سایت های بسیاری ایجاد شدند که با لینک سازی برای بقیه کسب درامد می کردند تا جایی که تعداد این سایت ها و لینک ها با موضوعات پراکنده و نامرتبط بسیار زیاد شد.

به همین دلیل گوگل متخصصین خود را وا داشت تا با بررسی دقیق و موشکافانه به دنبال شبکه های پی بی ان و از کار انداختن آن ها باشند. از طرفی منطق گوگل برای لینک های خارجی این است که چون شما محتوای باکیفیت تولید می کنید سایت هایی گه شما را نمی شناسند به شما لینک می دهند نه اینکه خودتان برای وب سایتتان لینک بسازید تا رنک بالاتری کسب کنید. از این جهت پی بی ان به یک تکنیک کلاه سیاه تبدیل شده است و گوگل آن را غیرمجاز و نوعی سوء استفاده مالی تعریف کرده است.

چرا باید در وب سایت خود از PBN استفاده کنیم؟

اگر شما رقبای بزرگی داشته باشید که هزینه های میلیونی بابت انتشار رپورتاژ می پردازند عملا شانسی برای رتبه گرفتن ندارید؛ با پی بی ان می توانید خودتان را به نزدیکی این رقبا برسانید. البته لینک باکیفیت و طبیعی اثر بسیار قدرتمند تری دارد. با پی بی ان بر همه سایت هایی که به شما لینک می دهند نظارت دارید و جایی برای نگرانی جهت حضور سایت های رقیب ندارید.

در بدترین حالت ممکن است سایت شما توسط گوگل جریمه شود که در این شرایط با توجه به این که همه لینک ها در اختیار خودتان است می توانید لینک کم ارزش را شناسایی و حذف کنید و از جریمه گوگل رها شوید. همچنین می توانید به جای آن که تمرکز خود را بر روی سایت هایی با محتوای مرتبط قرار دهید دامنه هایی که هر روز فعالیت خود را پایان می دهند را شناسایی کنید و از میان آن ها موضوعات مرتبط با سایت خود را انتخاب کنید.

راه برون رفت از شناسایی و تهدید احتمالی توسط گوگل

سایت هایی که می سازید باید همگی دارای محتوای خا و منحصر به فرد خود باشند در غیر اینصورت گوگل تمامی آن ها را شناسایی کرده و در رتبه بندی خود آن ها را در پایین ترین رتبه قرار می دهد.

بر روی کلید واژه هایی با میزان جستجوی کمتر تمرکز کنید چرا که ممکن است کلید واژه های پر رقابت شناسایی شوند. اگر جریمه شوید هم توسط کلید واژه های کم ترافیک جریمه می شوید

و هنوز کلید واژه های مهم را دارید.

محتوای یونیک داشته باشید؛ گوگل محتوای یونیک را دوست دارد و امکان جریمه کردن لینک های داخلی در آن ها وجود ندارد. از محتوای کپی استفاده نکنید گوگل محتوای کپی را نادیده می گیرد و باعث می شود لینک هایی که ساخته اید کم ارزش شوند.

اگر سایت هایی که در شبکه شما قرار گرفته همگی بر روی یک هاست مشترک و آی پی مشابه باشند، ریسک شناسایی شبکه توسط گوگل بالا خواهد بود.

یکی از ابزار های گوگل برای شناسایی شبکه های لینک سازی مالکیت دامنه است. اگر تمامی دامنه ها به نام یک نفر باشند و یا توسط یک شرکت ثبت شده باشند گوگل به راحتی نحوه کار آن ها را شناسایی کرده و جریمه می کند. برای جلوگیری از جریمه دامنه ها را به نام افراد مختلف ثبت کنید.

معایب PBN

خرید دامنه، خرید هاست، IP اختصاصی، مدیریت سایت‌ها، تقویت لینکسازی خارجی و به روزرسانی محتوا همگی فعالیت‌هایی هستند که زمان و هزینه زیادی از شما صرف می‌کنند. اگر هنوز به فکر ساخت شبکه خودتان هستید این نکته را در نظر داشته باشید که باید منابع مالی آن را تامین کنید پس هزینه ساخت و نگهداری پی بی ان بالا است.

اینکه شما به صورت مستمر دامنه های آزاد شده را رصد و خریداری کنید، صفحات قدیمی سایت را شناسایی کرده و بر روی هاست خود آنها را بازسازی کنید، اطلاعات تماس، لوگو و محتوای اختصاصی برای هرکدام درج کنید و به صورت مستمر محتوای تازه و اختصاصی در آنها قرار دهید کاری سخت و زمان‌بر است.

سختی کار زمانی مشخص می‌شود که متوجه شوید برای ساخت یک پی بی ان قدرتمند شما به تعداد زیادی از این سایت‌ها نیاز دارید و تا زمانیکه مزرعه شما به نقطه ثمردهی برسد زمان زیادی طول خواهد کشید. اگر استراتژی ساخت پی بی ان را در ذهن دارید حواس‌تان باشد که به چشم یکسرمایه گذاری بلند مدت به آن نگاه کنید.

اگر زمان و انرژی صرف شده برای تولید و به روز رسانی پی بی ان را به تولید محتوای ارزشمند و تقویت سایت اصلی اختصاص دهیم چه اتفاقی می‌افتد؟ واقعیت این است که نزدیک به 90 درصد سایت‌های اینترنتی رقابت زیادی برای رسیدن به صفحه اول یا حتی رتبه یک گوگل ندارند. فعالیت‌های جانبی و پیدا کردن روش‌هایی برای فریب گوگل موجب می‌شود که تمرکز و زمان کافی برای سایت خود نداشته باشیم.

قرارگرفتن پی بی ان در دسته سئو کلاه سیاه

نتیجه گیری

با توجه به مطالبی که گفته شد پی بی ان یک روش سئو کلاه سیاه است و کار کردن با آن مستلزم ریسک زیادی است اگر از انجام بی نقص آن مطمئن هستید آن را انجام داده و رنکینگ بالای سایت خود بهره ببرید ولی اگر حتی یک درد به نتیجه آن شک دارید روش سئو کلاه سفید را پیشنهاد می کنیم.