

سئو محلی چیست؟

معرفی وبسایت به گوگل بر اساس لوکیشن جغرافیایی محل مدیریت و فعالیت وبسایت را سئو محلی می گویند. سئو محلی واژه ای جوان و تازه وارد به دنیای سئو و بهینه سازی وبسایت ها می باشد.

اگر به دنبال جذب که کاربران در بستر وب از منطقه جغرافیایی خاصی هستید در این مقاله با ما همراه باشید تا به شما در رابطه با سئو محلی و تاثیر آن بر روی [سئو وردپرس](#) بیشتر توضیح دهیم.

در سئو محلی گوگل و سایر موتورهای جست و جو، لوکیشن جغرافیایی کاربران را در نظر می گیرند و بر اساس سوابق سرچ کاربران، وبسایت ها را رتبه بندی کرده و به آنان نمایش می دهد.

گوگل لوکیشن جغرافیایی افراد را با استفاده از آی پی شناسایی می کند که البته کاربرانی که با گوشی های موبایل به جست و جو و وبگردی می پردازند با روشن بودن gps گوشی، راحت تر لوکیشن خود را در اختیار گوگل قرار می دهند.

در واقع برای وبسایت ها و دیجیتال مارکتینگ هایی که در منطقه خاصی فعالیت دارند، سئو محلی بسیار مهم است.

بالفرض اگر شما دارای سایتی خدماتی هستید که در شهر تهران به توزیع غذا می پردازد یا در شهری خاص قصد فروش کالا و خدماتی منحصر به فرد را دارید، باید به دنبال سئو محلی یا لوکال سئو باشید. در این صورت می توانید مخاطبان و مشتری های مدنظر خود را به راحتی از همان لوکیشنی که می خواهید جذب کنید.

حتی می توانید جهت برند سازی شغلی در شهر خود از سئو محلی استفاده کنید تا به کسب و کار خود از جهت اقتصادی رونق دهید. مثلا کاربری که عبارت "هتل شیراز" را در گوگل سرچ می کند به وبسایت هایی هدایت می شود که در زمینه خدمات مسافرتی یا رزرو هتل فعالیت دارند،

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [تأثیر سرعت بارگذاری سایت در سئو](#)

اگر که وبسایت شما نیز بر اساس منطقه جغرافیایی روی کلمه کلیدی مورد نظر بتواند چنین جایگاهی را در گوگل کسب کند صد البته موجب کسب افزایش ترافیک ورودی توسط این مخاطبان خاص خواهد شد.

برای اینکه بتوان در سئو محلی به موفقیت رسید باید در اسلایدر گوگل راه یافت. اسلایدر در مواقع سرچ به کاربران نشان داده می شود که این اسلایدر از طریق پروفایل گوگل پلاس دریافت شده اند، پس باید کارفرما یا مشتریان وی در گوگل پلاس اقدام به آپلود تصاویر لوکیشن آن جا کرده باشند تا شانس ورود به اسلایدر محلی برای آن لوکیشن خاص، بیشتر شود.

پس برای سئو محلی باید اقداماتی انجام داد که به طور مختصر و مفید برای شما مطرح می کنیم:

- در گوگل پلاس اقدام به ایجاد یک صفحه کنید و تمامی فرم ها و اطلاعات آن را به طور دقیق وارد نمایید.
- اقدام به بارگذاری تصاویر از لوکیشن مدنظر کنید. هرچه پیکسل و کیفیت تصاویر بارگذاری شده بالاتر باشد بهتر است.
- سعی کنید که در پست های منتشر شده در گوگل پلاس واکنش مخاطبان و مشتریان خود را برانگیخته کنید تا آنان اقدام به نظردهی کنند. مثلا از آنان بخواهید نظرشان را در مورد خدمات شما در گوگل پلاس درج کنند.
- سعی در جذب بک لینک از وبسایت های مفید و مرتبط با حوزه فعالیت وبسایت و برند خود داشته باشید. بک لینک ها همیشه در امر سئو به خصوص سئو وردپرس نقش پر رنگی دارند.

توجه کنید که روبات های گوگل می توانند به خوبی شماره های تماس و آدرس محلی را از وبسایت بازخوانی کرده و نمایش دهند، پس در قسمتی از وبسایتان حتما شماره تماس و لوکیشن محلی از کسب و کار خود را قرار دهید. بهترین بخش از وبسایت برای درج شماره تماس یا آدرس، فوتر وبسایت می باشد که پیشنهاد می شود در این قسمت اطلاعات تماس با خود را برای بازخوانی هرچه بهتر ربات های گوگل درج نمایید.

از هر وبسایت و دایرکتوری ضعیفی بک لینک نگیرید؛ زیرا دریافت بک لینک از وبسایت های ضعیف و نامرتبط نه تنها به سئو وبسایت شما کمکی نخواهد کرد، بلکه به سئو وبسایت شما آسیب نیز خواهد رساند. برای هرچه بهتر تحقق یافتن سئو محلی پیشنهاد می شود که از وبسایت های مرتبطی که از همان شهر یا لوکیشن هستند بک لینک های مفیدی با کلمات کلیدی موردنظر دریافت کنید.

اگر سیستم مدیریت محتوای وبسایت شما وردپرس می باشد، برای سئو وردپرس در کنار سئو محلی از افزونه های **yoast seo** یا **all in one seo pack** استفاده نمایید و در قسمت متا تگ ها عباراتی که معرف کسب و کار شما در منطقه جغرافیایی خاصی هستند را وارد کنید تا با این کار هم قدمی در روند سئو وبسایت وردپرسی خود برداشته باشید و هم سئو وبسایت خود را به خوبی اعمال کرده باشید. البته برای سئو وردپرس افزونه ها و ابزارهای زیادی هستند و موارد زیادی نیز دخالت دارند اما در این مقاله هدف ما بررسی سئو محلی است، پس برای سئو وردپرس به صورت تخصصی به سایر مقالات وبسایت می توانید مراجعه نمایید.

سعی کنید لینک های درون محتوایی دریافت کنید یا اگر تولید کننده محتوا در وبسایتان هستید نسبت به کلماتی که معرف لوکیشن حوزه فعالیت شما است حساس باشید و به این کلمات را هدفدار لینک دهید، در این صورت هم در وبسایت خود سئو داخلی را به خوبی انجام داده اید، هم سئو محلی را اعمال کرده اید و هم اگر وبسایتی از مقالات شما کپی بزند با لینک های درون محتوایی که وجود دارد اگر که اقدام به حذف لینک ها نکند با دریافت بک لینک از آن وبسایت سئو خارجی وبسایت خود را به خوبی طی کرده اید!

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [۱۰ راه حل برای کاهش نرخ خروج کاربر Bounce Rate](#)

در صفحه گوگل پلاس ایجاد شده حتما مطالبی منتشر کنید که کاربران و مشتریان شما تشویق شوند که نسبت به آن مطلب و کسب و کار شما اقدام به نظر دهی کنند. یکی از مهم ترین فاکتورهای معرفی یک محل خاص به گوگل همین صفحه گوگل پلاسی است که شما ایجاد کرده اید، پس از فعالیت در این صفحه و برانگیخته کردن واکنش کاربران غافل نشوید.

سئو محلی تنها بخشی از سئو است، برای موفقیت کامل یک وبسایت سئو محلی، سئو داخلی و سئو خارجی باید مکمل یکدیگر شوند، خصوصا که اگر هدف از ایجاد وبسایت شما فعالیت و خدمات دهی در شهر یا منطقه ای خاص باشد!