

# معرفی فاکتور های سئو داخلی منسوخ شده

فاکتور های سئو منسوخ شده مجموعه ای از تکنیک ها و راه های سئو است که زمانی به عنوان عوامل اصلی در سئو به کار گرفته می شد. اما این فاکتور های سئو منسوخ شده پس از تغییر کلی و آپدیت هایی که گوگل در ساختار سئوی خود ایجاد می کند، دیگر قدیمی و منسوخ شناخته شده و به عنوان “فاکتور های سئو منسوخ شده” تلقی می شوند. در این مقاله با معرفی سئو، سئوی داخلی و خارجی، در مورد تکنیک ها و فاکتور های سئو منسوخ شده مطالبی را بیان می کنیم.

لازم است که مهمترین فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده را در نظر بگیرید تا بتوانید در هر حالی سایت مناسبی داشته که دارای ترافیک بالا باشد. امروزه با پیشرفت تکنولوژی مشاهده می شود که استفاده از اینترنت و وب سایت های اینترنتی به گزینه ای مهم در زمینه های مختلف تبدیل شده است.

حال افرادی که در این زمینه مشغول هستند به طور حتم به اهمیت سئوی سایت آگاه می باشند و شناخت فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده در رتبه گیری سایت می تواند بسیار موثر باشد.

## سئو داخلی وب سایت چیست؟

مجموعه عملیاتی بهینه سازی وب سایت ها که برای نمایش دادن سایت در [موتورهای جستجو](#) از آن استفاده شده، سئو نامگذاری می شود. دقت داشته باشید افزایش ترافیک وب سایت از طریق موتورهای جستجو امری است که به فکر بسیاری از کاربران می رسد. حال لازم است بدانید جهت افزایش این ترافیک باید به فکر استانداردسازی سایت و مطابقت دادن آن با قوانین موتور های جستجویی همچون گوگل باشید. در اینجا لازم به ذکر است که سئوی داخلی موارد مهم و تاثیر گذاری بوده که توسط مدیر سایت قابل تنظیم می باشد.

## مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [۱۱ تکنیک موثر سئو داخلی برای بالا بردن رتبه سایت](#)

علاوه بر این که این فرایند موجب گرفتن رتبه می شود می تواند منجر به موفقیت یک بازاریابی اینترنتی نیز بشود، با این حال باید فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده را مد نظر قرار داده تا بتوان رتبه سایت را در موتورهای جستجو بالا برد.

## اهمیت سئو برای کسب و کار های اینترنتی امروزه

در واقع برای بیان اهمیت سئو باید به نقش آن در وب سایت پرداخت. یکی از مولفه های اهمیت سئو، ساده سازی صفحات و مطالب یک وب سایت برای خوانندگان آن می باشد .

سئوی سایت سبب می شود تا کاربران موتور گوگل بتوانند به دقت مطالبی را که در مورد آن به جمع آوری اطلاعات می پردازند، به دست آورند. سئو به عنوان یک کلید موفقیت در افزایش ترافیک ورودی سایت می باشد. همانطور که می دانید، افزایش ترافیک ورودی سایت می تواند یکی از المان های

موفقیت سایت و ارتقای رتبه ی آن در لیست نتایج موتورهای جستجو شود.

جذب بازدید کنندگان جدید در کنار افزایش کیفیت محتوای تولیدی شما براساس سئو، سبب می شود تا آنان، یکی از بازدیدکنندگان دائمی شما بشوند و ارزش سایت شما را افزایش دهند و این یکی از مهم ترین چیزهایی است که سئو بر پایه ی آن بنا شده است.

### بخشی از مراحل سئو داخلی

**سئو داخلی** یا به عبارت دیگر on-page SEO ، مجموعه ای از اقداماتی است که در قسمت داخلی سایت و ساختار محتوایی آن انجام می گیرد. این اقدامات عبارتند از:

- اصلاح در ساختار URL های صفحات سایت
- اصلاح و بررسی ساختار سایت شامل قسمت منو و دسته بندی آن
- درست کردن قسمت عنوان مطالب، قسمت صفحات و قسمت مطالبی که در سایت ارائه می شود.
- تعریف و اصلاح تگ ها با توجه به کلمات کلیدی هدف
- پیشنهاد کلمات کلیدی با هدف ایجاد محتوا
- لینک سازی در بین صفحات داخلی و قسمت مطالب سایت و جایگذاری این لینک ها در بخش های مختلف سایت برای دسترسی آسان تر
- **تولید محتوا** برای سایت و ادیت کردن محتواهای فعلی سایت که باید با توجه به کاربران هدف انجام شود.
- بررسی کد های سایت و رفع ایرادات در آن
- اصلاح و تعریف عناوین برای صفحات و مطالبی که در سایت قرار دارند.
- افزودن اسکیمای با توجه به نوع سایت
- بهینه سازی سرعت سایت و افزایش حداکثری آن

### اهمیت سئوی داخلی

سئو داخلی مجموعه قواعد و راهکار هایی است که در داخل سایت ها بکار گرفته می شود تا عملکرد قسمت های مختلف یک سایت بهبود یابد. سئو داخلی به عنوان بخشی از سئو کلی بسیار اهمیت دارد.

این مجموعه اقدامات که تحت نام سئو داخلی انجام می گیرد، موجب می شود تا رتبه و ترافیک سایت از موتورهای جستجوی مختلف افزایش یابد. در سئو داخلی هم بهینه سازی محتوایی و هم بهینه سازی کد های html صورت می گیرد و این موجب می شود تا تفسیر موتور های جستجو از سایت بهبود یابد

اگر سئوی داخلی به خوبی انجام شود، موتور های جستجو به آسانی می توانند مناسب ترین و بهترین نتایج را برای کاربران نشان دهند. در کل اهمیت سئوی داخلی در درک بهتر محتوا توسط کاربر و موتور جستجو، مشخص شدن محتوا شما به عنوان نزدیک ترین و مرتبط ترین محتوا به خواسته ی کاربر و با ارزش تلقی شدن صفحه در صفحات نتایج گوگل می باشد.

## 6 اصل مهم در سئوی داخلی

پیش از آنکه بخواهیم به نوع دیگر سئو بپردازیم، بهتر است به نکات سئوی داخلی نیز اشاره ای مختصر داشته باشیم.

در سئوی داخلی 6 اصل مهم داریم که عبارتند از:

عنوان صفحه: انتخاب عناوین جذاب برای مقاله و مطلب شما می تواند در جذب کاربران بسیار موثر باشد. استفاده از کلمات کلیدی در عنوان نیز بسیار مهم است.

توضیحات متا: در کنار اینکه عنوان اصلی مقاله ی شما به عنوان نتیجه ی گوگل نشان داده می شود، نمایش توضیحات متا در کنار آن می تواند در جذب مخاطبان نیز باارزش باشد. بنابراین لازم است از توضیحات متای جذابی استفاده شود.

کلمات کلیدی: کلمات کلیدی، مهم ترین عاملی هستند که می توانند در پراهمیت تر کردن و مرتبط کردن مقاله ی شما موثر باشند.

استفاده ی منظم از تگ های هدینگ

استفاده از محتوای چند رسانه ای

بهینه سازی لینک ها: این کار باعث می شود تا ربات های گوگل در تشخیص موضوعات مطالب و درست بودن صفحه ی مورد نظر اطمینان حاصل کنند.

## آشنایی با ابزار های سئو

از جمله ابزارهایی که می توانند با توجه به اصول سئو، رتبه بندی و آنالیز سایت شما را انجام دهند و به طور کلی یک ارزیابی از سئوی سایت شما داشته باشند، عبارتند از:

[Google Analytics](#) یکی از محبوب ترین و قدرتمندترین ابزارهایی است که توسط کمپانی گوگل ارائه شده است. از امکاناتی که این ابزار می تواند در اختیار کاربران خود بگذارد، می توان به تحلیل ترافیک، میزان خروج از سایت، هدفمند نمودن تبلیغات وب، تشخیص و ارزیابی مشخصات مخاطبان و ... می باشد.

[Google Search Console](#) یکی دیگر از سرویس های رایگان گوگل است که با فراهم کردن امکاناتی نظیر مشاهده ی محتوای تکراری، وضعیت ایندکس صفحات، نمایش سایت هایی که لینک دادند و ... می باشد.

[Browseo](#) از ابزارهای بسیار کاربردی برای بازدید از محتوا و لینک های قابل دسترسی می باشد.

از دیگر ابزارهای سئو می توان نام برد:

- [Google Keyword Planner](#)
- [Google Mobile-Friendly Test](#)
- [Sitecheckup](#)
- [Open Site Explorer](#)

### آشنایی با مفهوم پایه سئو

سئو (SEO) خلاصه ی عبارت Search Engine Optimizition است که به معنای بهینه سازی موتور جستجو معنی می شود. سئو مجموعه ای از تکنیک هایی است که برای تقویت و بهبود ارزش وب سایت ها و مطالبی که منتشر می کنند به کار گرفته می شود .

امروزه راهکار های سئو با توجه به قوانین و ساختارهایی که موتور های جستجو به خصوص گوگل برای آن تعریف کرده اند، اهمیت زیادی یافته است و باید برای پیاده سازی این تکنیک ها، دانش و علم مربوط به آن را کسب نمود .

به طور کلی می توان گفت که الگوریتمی که موتور جستجوی گوگل برای رتبه بندی و موفقیت سئو ارائه می کند، بیش از 200 معیار می باشد. با توجه به اینکه سئو امروزه یکی از تخصص های دیجیتال مارکتینگ به حساب می آید، استفاده از آن می تواند موجب مزیت هایی شود که در ادامه به بیان اهمیت سئو می پردازیم.

### فاکتور های سئو منسوخ شده

جستجوگرها طی سالهای متمادی تغییرات گسترده تکاملی را پشت سر گذاشته و هر روز به این کار ادامه می دهند. اگرچه اکثر تاکتیک های بازاریابی سنتی (در بیشتر قسمت ها) هنوز در بازاریابی دیجیتال صادق است ، تغییرات سئو اما به صورت چشم انداز ادامه دارد و از سال 2000 تاکنون بیش از 100 بار قوانین آن تغییر داشتند و آپدیت شده اند که در بعضی از آنها، رتبه بندی سایت ها به صورت کلی تغییر کردند.

با این حال ، برخی از مردم هنوز هم به “راههای قدیمی” پایبند هستند و سعی می کنند از شیوه های قدیمی منسوخ شده برای بهبود دیداری و عملکرد جستجوی برند خود استفاده کنند.

برخی از تاکتیک ها چند سال پیش کار می کردند ، اما اکنون به همان اندازه کارآمد نیستند که قبلاً وجود داشته است. در ادامه به این فاکتور های منسوخ شده می پردازیم.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [فاکتورهای سئو داخلی](#)

## اهمیت توجه به فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده

با توجه به اینکه در عصر امروز در سایت های اینترنتی بازارهای رقابتی پیش روی افراد قرار دارد به طور حتم نیاز است که کاربران به اهمیت فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده توجه داشته تا بتوانند با استفاده از این قوانین و فاکتورها سایت خود را به بهترین نحو ممکن راه اندازی نموده و تا حد امکان با سئوی سایت موجب رشد کسب و کارشان شوند.

دقت داشته باشید اگر به فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده توجه شود به طور حتم بهینه سازی صورت گرفته و در نهایت کاربران می توانند راحت تر سایت شما را پیدا کرده که این امر منجر به فروش فوق العاده ی خدمات و محصولات شما خواهد شد.

لازم به ذکر است که بیشتر کاربران در هنگام جستجو در موتورهای جستجو به پنج پیشنهاد بالاتر در صفحه نتایج رجوع کرده در نتیجه هرچه رتبه ی شما بالاتر باشد بازدیدکنندگان و مشتریان بیشتری خواهید داشت. از طرفی رعایت فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده موجب می شود که سایت شما در دیگر شبکه های اجتماعی نیز ترویج پیدا کرده و افراد آن را با دوستان خود به اشتراک بگذارند.

## جستجوی کلمات کلیدی یکی از فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده

کلمات کلیدی و توجه به آن یکی از مهم ترین فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده می باشد. لازم است قبل از توجه به اهمیت استفاده از کلمات کلیدی این کلمات را بشناسید. با این حال در نظر داشته باشید در هر صفحه هنگامی که یک موضوع مشخص جهت نوشتن انتخاب می شود به طور حتم کلمات کلیدی نیز مشخص شده که می توان با استفاده از آن محتوا را نوشت.

با این حال لازم است بدانید یکی از مهم ترین فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده استفاده از کلمات کلیدی می باشد به طوری که در گذشته بسیار مهم بود که مطالب منتشر شده در وبسایت ها حاوی کلمات کلیدی مد نظر باشد اما لازم است بدانید این موضوع در حال حاضر دیگر اهمیت سابق را ندارد به گونه ای که سیستم ایندکس جدید به صورتی بوده که گوگل با استفاده از ربات های پیشرفته محتوای موجود در صفحات را کراول کرده و پر تکرار ترین کلمات و عبارات را با یکدیگر ترکیب می کنند و به عنوان کلمات کلیدی درست از آن استفاده می نماید.

با این حال می توان گفت پر کردن مطالب از کلمات کلیدی برای افزایش رتبه دیگر جزء فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده می باشد و لازم است که بیش از هر چیزی در حال حاضر به فراهم ساختن مطالبی جذاب برای کاربر توجه شود و دیگر نیاز نیست که شما کلمات مد نظرتان را به زور در محتوای صفحه جاسازی کنید زیرا این ربات ها و موتور های جستجو خودشان کلمات مرتبط و مترادف را پیدا کرده و متوجه منظور شما می شوند.

## تولید بک لینک از مهمترین فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده

همانطور که پیش تر هم اشاره شد لازم به ذکر است که با وجود گسترش تعداد کاربران و سایت ها در اینترنت به طور حتم رقابت در این فضا افزایش چشمگیری پیدا کرده و نیاز است که افراد به دنبال

روش‌ها و اجرای قوانین باشند تا بتوانند سایت خود را در صفحه اول گوگل و موتورهای جستجو قرار بدهند.

با این حال لازم است بدانید یکی دیگر از فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده استفاده از بک لینک می باشد. در سال‌های اخیر استفاده از بک لینک سازی به قدری حائز اهمیت بوده که سایت های مختلفی برای این امر پدید آمده اند که کار اصلی آنها دریافت هزینه جدا و ارسال بک لینک بوده است و در آن زمان یکی از موارد مهم استفاده از بک لینک ها است و کاربران تا جایی که امکانش را داشتند در سایت هایشان از بک لینک استفاده می کردند.

با این حال لازم است بدانید که در حال حاضر بک لینک همچنان جزء فاکتورهای اساسی سئو به شمار رفته به طوری که بنابر اطلاعات به دست آمده تولید یکی از ۵ فاکتور اصلی افزایش رتبه سایت می باشد، اما نکته ی جالب توجهی که وجود دارد این است که تولید بک لینک با آنچه در گذشته انجام شده است کاملا متفاوت می باشد به طوری که می توان گفت امروزه به واسطه تغییراتی که انجام شده است کیفیت بک لینک ها یکی از اصلی ترین اولویت ها در تولید بک لینک می باشد با این حال اطلاع از ساخت درست بک لینک ها به تعداد محدود می تواند به شما کمک کند که رتبه ی خوبی بگیرید.

### عدم توجه به تجربه کاربری

امروزه یکی از فاکتورهای مهم و قوانین اصلی در سئو توجه به تجربه ی کاربری می باشد به طوری که الگوریتم های جدید موتورهای جستجو به خصوص گوگل از تجربه کاربری در رتبه دهی سایت استفاده می کند. حال دقت داشته باشید یکی از مهمترین این پارامترها مرتبط با زمانی است که کاربر در سایت سپری می کند.

توجه داشته باشید لازم است محتوای تولید شده به گونه ای باشد که بیشترین کاربران را به خود اختصاص داده و افراد بیشتری مطلب شما را جذاب بدانند. با این حال به طور حتم کاربر پسند بودن و طراحی سایت زیبا و ساده از اهمیت زیادی برخوردار است.

همچنین دقت داشته باشید در بین فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده می توان به این موضوع اشاره نمود که لازم است طراحی نسخه موبایلی بهینه نیز صورت پذیرد زیرا در حال حاضر به طور متوسط حدود ۶۰ درصد جستجو گوگل از طریق موبایل ها صورت می گیرد که با این حال اگر شما به رفتار کاربران و نیاز آنها توجه نکنید در آینده ی نزدیک از صفحه اول گوگل حذف خواهید شد.

### توجه زیاد به مدیریت تصاویر

تغییر در قوانین سئو موجب شده است که بسیاری از افراد که در این زمینه مطالعه کافی ندارند، نتوانند شرایط را تطبیق داده و به راحتی از صفحه اول گوگل حذف شده، بطوریکه یکی دیگر از فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده توجه زیاد به تصاویر می باشد.

امروزه برخلاف چند سال گذشته اهمیت دادن به تصاویر چندان مهم نمی باشد با این حال شما می توانید با قرار دادن تگ های مناسب برای تصاویر آنها را برای موتورهای جستجو معنی دار و مفهوم دار

کنید زیرا باید بدانید که این موتورها قادر به دیدن عکس های وب سایت شما نبوده که لازم است از برچسب ها متنی جایگزینی جهت توضیح در مورد ماهیت عکس نمایید.

با این حال اگر از این برچسب های جایگزینی استفاده نکنید به میزان قابل توجهی رویت سایت خود در محیط اینترنت را از دست می دهید.

### **ثبت سایت در دایرکتوری های معتبر**

یکی از مهم ترین الگوریتم های گوگل که در سال ۲۰۱۲ منتشر شده است الگوریتم پنگوئن می باشد که این آپدیت برای شناسایی و کشف وب سایت هایی که دارای بک لینک مصنوعی و غیر واقعی هستند متمرکز شده است.

با این حال همانطور که قبلا هم اشاره شد لازم است که به کیفیت بک لینک ها توجه ویژه ای شود و سایت را در دایرکتوری های نامعتبر ثبت نکنید. لازم است که به جای استفاده از دایرکتوری های نامعتبر بر دایرکتوری های معتبر و مرتبط تمرکز داشته و وبسایت خود را در آن به ثبت برسانید.

این دایرکتوری های معتبر دارای استانداردهای مشخص شده بوده که شما با ثبت لینک در آن می توانید بک لینک های معتبر دریافت کرده و به راحتی مردم با شرکت و وب سایت شما آشنا خواهند شد. با این حال دقت داشته باشید اگر شما هم جزء افرادی هستید که هنوز از فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده استفاده می کنید باید هر چه زودتر وب سایت خود را سر و سامان بخشیده و استراتژی سئوی خود را تغییر دهید.

### **ارتباط بین افزایش رتبه و جذب ترافیک، دیگر فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده**

یکی از تصورات غلط که در بین افراد وجود دارد این است که می پندارند با افزایش رتبه وب سایت می توانند ترافیک خود را نیز افزایش دهند. دقت داشته باشید با وجود اینکه کاربران وب سایت های بالای فهرست جستجو را بهتر می بینند اما این امر به معنای افزایش کلیک روی لینک وب سایت نمی باشد زیرا به دلایل مختلفی ممکن است این امر صورت نپذیرد.

یکی از مهمترین این دلایل استفاده ی نادرست از کلمات کلیدی می باشد به این معنا که شما کلمات کلیدی دارید و در آن رتبه ی بالا کسب کرده اید اما این کلمات با موضوع و حوزه ی کاری شما ارتباط چندانی ندارد.

همچنین اگر موضوع شما جذابیت چندانی برای کاربران نداشته باشد این امر موجب می شود که مخاطبان ترغیب چندانی به استفاده از وبسایت شما نداشته باشند که با این حال لازم است برای حل این مشکل کلمات کلیدی مناسبی تهیه کرده و از موضوعات و عباراتی استفاده کنید که با کسب و کار شما در ارتباط باشد. از طرفی نوشتن مطالب جذاب نیز می تواند موجب ترغیب مخاطبان شود.

## تولید محتوای کوتاه از جمله فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده

یکی دیگر از فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده این می باشد که در گذشته تصور می شد که نوشتن مطالب کوتاه تر از ۳۰۰ کاراکتر موجب بالارفتن رتبه ی شما در موتورهای جستجو می باشد؛ اما در واقع لازم است بدانید در حال حاضر انجام این کار جز تلف کردن وقت چیز دیگری برای شما به همراه نخواهد داشت زیرا مطالعات انجام شده نشان داده که اکثر صفحات که در اولین صفحه گوگل قرار می گیرند بیش از ۲۰۰۰ کلمه در آن نوشته شده است.

البته باید دقت داشته باشید که علی رغم بلند بودن مطلب باید به کیفیت آن نیز دقت شود و مطلبی مفید تولید شود.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [۱۰ سایت برتر تولید محتوا در ایران در سال ۹۸](#)

## داشتن مخاطبین در دیگر شبکه های اجتماعی

تمرکز بر روی محتوا و بک لینک دیگر از فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده است به صورتی که اگرچه در گذشته تصور می شده است که تنها محتوای مناسب و استفاده از بک لینک می تواند موجب افزایش رتبه شما شود اما امروز این طور نیست بلکه مشاهده می شود بیشتر وب سایت هایی که در موتورهای جستجو دارای رتبه خوبی هستند مخاطبین زیادی در شبکه های اجتماعی نیز دارند.

با این حال به طور حتم هر چه مخاطبین شما در شبکه های اجتماعی دیگر بیشتر باشد وب سایت شما بیشتر دیده شده و ترافیک بیشتری جذب خواهد کرد.

## ایجاد صفحه بیشتر و افزایش ترافیک

گمان بعضی از افراد بر این بوده که تولید صفحات بیشتر می تواند منجر به افزایش ترافیک شده و این امر برای سایت شان مناسب خواهد بود.

اما لازم است بدانید ایجاد صفحات بیش تر برای جذب ترافیک زیاد تر نیز یکی از فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده بوده با این حال لازم است که حتما شما از کیفیت محتوای تولید شده اطمینان حاصل کرده و آن را در اولویت قرار دهید و دقت داشته باشید که هر چند صفحات مختلفی ایجاد کنید هیچ سودی به حال شما ندارد.

## وبلاگ نویسی مهمانان و اعتبار سئو

امروزه یکی دیگر از قوانین سئو که تغییر زیادی کرده و از جمله فاکتورهای سئو داخلی منسوخ شده به شمار می رود؛ وبلاگ نویسی مهمان می باشد.

به گونه ای که اگر شما قصد دارید در سایت خود از یک یا دو پست مهمان استفاده کنید باید حتما از وب سایت های معتبر و مرتبط استفاده نموده که این امر موجب می شود وبلاگ نویسی مهمان در

مقیاس کوچک انجام شود و اگر در صورت درست انجام شود مزایایی به همراه دارد.

### استفاده از کلمات کلیدی منسوخ شده

امروزه کلمات کلیدی که ارتباط بیشتری با موضوع دارند، توسط موتورهای جستجو شناخته می شوند، و استفاده از آنها می تواند سبب شود تا موتورهای جستجو در یافتن و ارائه ی لیست نتایج، این کلمات را در اولویت قرار دهند.

بسیاری از بازاریابان برای کلمات کلیدی در سئو به برنامه Keyword Planner رایگان Google مراجعه می کنند. این برنامه جایگزین مناسبی برای keyword tool است. امروزه در حالی که داده های موجود در طول سال ها مورد بررسی قرار گرفته است ، این یک محصول رایگان متعلق به Google است که داده هایی را به ما می دهد که قبلاً واقعاً نمی توانستیم از آن استفاده کنیم ، بنابراین بسیاری از ما همچنان از آن استفاده می کنیم.

به عنوان مثال کلمه ی “Competition” تنها به رقابت و ترافیک می پردازد و برای ساخت استراتژی جستجوی ارگانیک در بین داده ها بی فایده است.

### کلمات کلیدی غلط از فاکتور های سئو منسوخ شده

یکی دیگر از فاکتورهای سئو منسوخ شده “چاشنی غلط کلمات کلیدی” از فاکتور های سئو منسوخ شده در سئوی داخلی است..

در این فاکتور های سئو منسوخ شده، کاربرد آن به گونه است که استفاده از کلمات کلیدی در سطح وب سایت است که به صورت بی رویه و بی شمار به کار گرفته می شود. در این راه، کلمات کلیدی به صورت بی رویه در قسمت های مختلف سایت و مطلب از جمله عنوان صفحه، عنوان alt ، قسمت توضیحات متای سایت، بدنه ی اصلی سایت و محتوای متنی تکرار می شود.

جالب است بدانید این تکنیک که امروزه جزو فاکتور های سئو منسوخ شده به شمار می آید در گذشته، یکی از تکنیک های اصلی در افزایش سئو و رتبه بندی سایت تلقی می شد و به عنوان یکی از راهکارهای اصلی توسط متخصصین سئو پیشنهاد داده می شد که امروزه با زیر و رو شدن الگوریتم هی گوگل، این تکنیک منسوخ و جای خود را به تکنیک های دیگری داده است.

یکی از راه حل هایی که برای جایگزینی این نوع از فاکتور های سئو منسوخ شده ارائه شده است، استفاده از مترادف های کلمات کلیدی است. زیرا موتور جستجو می تواند مترادف آنها را نیز شناسایی کند و بنابراین مطلب شما را به خواست کاربر مرتبط تر و نزدیک تر می داند.

### محتوای نامعتبر از فاکتور های سئو منسوخ شده

یکی دیگر از فاکتور های سئو منسوخ شده بکارگیری محتوای نامعتبر است. در این روش که از فاکتور های سئو منسوخ شده توسط موتور جستجو شناخته می شود، کسانی که می خواهند سایت خود را به

صورت بروز و آپدیت شده جلوه دهند، تلاش دارند تا هرروز با پست های کوتاه و نامعتبر از نظر محتوایی، آن را به گونه ای فعال جلوه دهند .

اما این روش ها یا فاکتور های سئو منسوخ شده دیگر نمی تواند باعث بهبود سئوی سایت شما شود. پیشنهاد جایگزین برای این نوع از فاکتور های سئو منسوخ شده، بکار گرفتن از مطالب طولانی تر است. هم چنین مطالب باید مرتبط با موضوع باشند. پیشنهاد می شود در نوشتن مطالب، به موضوعات جالب و غنی بپردازید که معمولا بیشتر از 800 کلمه محتوا دارند.

### لینک های نامعتبر و غیر مرتبط

یکی دیگر از فاکتور های سئو منسوخ شده لینک هایی هستند که نامعتبر یا بی ربط شناخته می شوند. در این روش از فاکتور های سئو منسوخ شده، کلمات و عبارات نامعتبر یا بی ربط به لینک های داخلی پست ها و مطالب وب سایت اضافه می شود .

امروزه اما این روش از فاکتور های سئو منسوخ شده باید به درستی انجام شود. شما باید زمانی که می خواهید به یک مقاله یا یک پست، مراجعه کنید، لازم است هاپر لینک مربوطه به منبع معتبری که در نظر دارید، را تنظیم نموده و در آن مطلب و سایت، ذکر نمایید.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [تاثیر لینک سازی داخلی در سئو وردپرس](#)

### دیگر فاکتور های سئو منسوخ شده

از دیگر فاکتور های سئو داخلی منسوخ شده می توان به موارد زیر اشاره نمود:

استفاده از تنها کلمه ی کلیدی بجای عنوان: یکی از فاکتور های سئو منسوخ شده، ذکر تنها کلمه ی کلیدی در عنوان است. به عنوان مثال اگر موضوع یا کلمه ی کلیدی ما تنها محدود به یک چیز باشد، کاربر تمایل کمتری دارد تا آن را مشاهده کند. امروز در سئو داخلی، از کلمات جذاب بیشتر به جای کلمات کلیدی در عنوان استفاده می شود.

استفاده از مطالب مختلف برای مشتقات یک کلمه کلیدی: در این روش، مطالب مختلفی برای مشتقات یک کلمه ی کلیدی مورد نظر انتشار داده می شد که اتفاقا در [افزایش سئو سایت](#) بسیار موثر بود اما اکنون این روش جزو فاکتور های سئو منسوخ شده بکار گرفته می شود و توصیه می شود تا در یک مطلب تمام یا اکثر کلمات کلیدی هدف خود را در آن پیاده سازی نماییم.

ثابت [دامنه](#) های مختلف: بجای اینکه سایت ها با نام ها و URL های مختلفی را ایجاد کنید تا آنها به واسطه ی مطالب خود، کاربران را به سایت هدف هدایت کنند، تمرکز بر سایت اصلی و تولید محتوای بیشتر و بهتر، از راه های جایگزین امروزی و پیشنهاد شده توسط متخصصان سئو است.