

سئو آن پیج (on-page) در ایران چقدر رعایت می شود

سئو آن پیج یکی از روش های بومی بهینه سازی سایت است که کمک بزرگی به بهبود تجربه کاربران و رضایت آنان و رتبه بندی سایت ها بر اساس فاکتورهای مختلف در موتورهای جستجوگر اینترنت خواهد شد. این روش علاوه بر استفاده از ابزارهای مختلف به الگوریتم های به کار گرفته شده در موتورهای جستجوگر نیز بستگی دارد. ما در این مقاله قصد داریم در ابتدا توضیحاتی را در خصوص **سئو داخلی (on-page)** در اختیار شما خوانندگان عزیز قرار داده و در نهایت به اهمیت بکارگیری این روش در **سایت** های کشورمان خواهیم پرداخت؛ با ما تا پایان این متن همراه باشید.

منظور از سئو آن پیج چیست؟

افزایش اعتبار ، رتبه بندی و اعتماد کاربران و بهبود عملکرد یک سایت در بین انواع موتورهای جستجو، تحت یک فرآیند بهینه سازی به نام سئو آن پیج (on - page) انجام می گیرد. کلمه سئو (SEO) مخفف عبارت Search Engine Optimization است. این فرایند زمانبر و مستمر یکسری قواعدی است که با رعایت هر یک از آن ها می توانید رتبه سایت خود را در نتایج موتور جستجوگر ارتقا دهید.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: **۱۱ تکنیک موثر سئو داخلی برای بالا بردن رتبه سایت**

در ابتدای کار خود لیست فهرست شده ای از انواع سایت های مختلف را بر حسب حروف الفبا در موتورهای جستجوگر مختلفی به معرض نمایش کاربران قرار می داد؛ اما رفته رفته با پیشرفت علم و تکنولوژی بر قابلیت های این فرایند بهینه سازی افزوده شد. امروزه با جستجوی یک موضوع در موتور جستجوگری مانند گوگل لیستی از انواع بهترین سایت ها که از لحاظ پرداختن به محتوا و ساختار نسبت به آن موضوع عالی هستند؛ در اختیار کاربران قرار می گیرد.

عوامل تاثیر گذار بر تعیین رتبه سایت در نتایج جستجوگر

موتورهای جستجو فعالیت وب سایت شما را زیر نظر گرفته و با توجه به امتیازات مختلف آن را رتبه بندی می کند بدون شک سنجش میزان رضایت کاربران (تجربه کاربری - UX) نسبت به انواع سایت های مختلف یکی از مهمترین عواملی است که باعث می شود بعد از وارد کردن موضوع در باکس جستجوگر گوگل یا ... لیستی از بهترین و با کیفیت ترین سایت ها از نظر محتوا و ساختار در صفحه اول گوگل نمایش داده شود.

در واقع اولویت قرار گیری سایت ها در صفحه اول بر حسب میزان رضایت کاربران از آن سایت سنجیده می شود. البته باید گفت علاوه بر میزان رضایت کاربران، تکنیک ها و روش های دیگری نیز بر

جایگاه و کیفیت آن سایت در لیست نتایج موتور جستجوگر تاثیر گذار است.

از جمله این تکنیک ها که در موفقیت سئو آن سایت تاثیر گذار هستند می توان به سئو تکنیکال، لینک سازی هدفمند و بازاریابی محتوایی اشاره کرد. همچنین افزایش سرعت بارگذاری مطالب و استفاده از گواهی امنیتی SSL (مخفف Layer Secure Sockets) و به کار گرفتن الگوریتم های مختلف در یک سایت نیز به عنوان یکی از فاکتورهای مهم در رضایتمندی و رتبه بندی نتایج جستجو برای آن سایت شناخته می شوند.

اگر محتوای سایت شما نیز در شبکه های اجتماعی مختلف نظیر تلگرام، اینستاگرام، فیس بوک و... از محبوبیت بیشماری بین کاربران برخوردار باشد؛ این محبوبیت بر روی سئو سایت نیز تاثیر خود را خواهد گذاشت.

انواع بهینه ساز سایت (سئو آن پیج) با کلاه های رنگی مختلف

سئو آن پیج با کلاه سفید

در این روش فرد تمام قواعد سئو آن پیج به صورت کاملا اصولی و قانونی رعایت کرده و باعث پیشبرد طولانی مدت پروژه بدون هیچ گونه ضرر و جریمه ای خواهد شد.

سئو آن پیج با کلاه سیاه

در این روش فرد سعی دارد تا به تمام یا بخشی از قواعد سئو آن پیج پشت کرده و با انجام کارهایی غیر اصولی نتیجه سریع اما کوتاه مدت دریافت کند. گوگل با شناسایی چنین سایت هایی آن ها را دچار مشکل و جریمه کرده و از ارزش سئو آن پیج سایت کاسته خواهد شد.

سئو آن پیج با کلاه خاکستری

یکی از روش های پر استفاده و با هزینه مناسب در طراحی و ارتقا سئو این پیج یک سایت تلفیق قواعد سئو کلاه سفید و سیاه می باشد. در این روش ماندگاری سایت بالا خواهد بود.

ابزار های بهینه ساز (سئو آن پیج) برای یک سایت

در سئو آن پیج یک سایت برای اعتماد کاربران و افزایش رتبه از ابزار های مختلفی به شرح زیر استفاده می شود :

ابزار آمارگیر آنالیتیک گوگل (Google Analytics)

یکی از ابزارهای مهم و پرکاربرد جستجوگر گوگل که در خصوص مشخصات کاربران (جنسیت، سن، مکان و موقعیت زندگی، مدت زمان حضور در سایت و ..)، آمار دقیق مربوط به ترافیک سایت، نحوه ورود و خروج کاربران به صفحه، صفحات بازدید شده توسط کاربران، نرخ تبدیل کاربران به مشتری و

... اطلاعاتی را در اختیار شما قرار می دهد؛ گوگل آنالیتیکس نام دارد.

ابزار تست سرعت گیر گوگل (Google pagespeed insights)

با توجه به اهمیت سرعت بارگذاری محتوای صفحات یک سایت و تاثیر آن بر حضور و ماندن کاربران در آن سایت از ابزار تست سرعت برای بررسی بهینه بودن سرعت و شناسایی نقاط ضعف سایت استفاده می شود تا راهکارهایی برای بهبود این ضعف ها ارائه شود.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [فاکتورهای سئو داخلی](#)

ابزار چک وضعیت سایت گوگل (Woorank)

سایت (Woorank) به عنوان ابزاری برای تشخیص وضعیت یک سایت مورد استفاده بسیاری از کاربران قرار می گیرد. در این سایت تنها با وارد کردن لینک سایت مورد نظر می توانید لیست کاملی از آنالیز وضعیت بخش‌های مختلف آن سایت را مشاهده کنید. این وضعیت ها در سه رنگ مختلف نشان داده شده و هر رنگ نمایانگر موضوعی نسبت به آن سایت است که تنها با کلیک بر روی هر وضعیت می توانید از راهکارهای بهبود آن مطلع شوید:

رنگ سبز : نمایانگر وضعیت خوب سایت

رنگ نارنجی : نمایانگر نیاز به بهبود سایت

رنگ قرمز : نمایانگر وضعیت ضعیف سایت

ابزار دریافت گزارشات مستقیم گوگل (Google Webmaster Tools)

یکی از مهم‌ترین ابزارهای حرفه ای جستجوگر گوگل، وبمستر تولز یا کنسول نامیده می شود که این بخش گزارشاتی را در خصوص موارد زیر در اختیار کاربران قرار خواهد داد :

- لینک های داده شده به سایت شما
- لینک های داخلی سایت
- جریمه های گوگل ناشی از عدم رعایت قواعد و اصول
- نحوه نمایش یا ریسپانسیو بودن در گوشی تلفن همراه
- تجزیه و تحلیل نتایج جستجو ها

ابزار بررسی رنکینگ و اعتبار سایت

رنک و اعتبار سایت را می توان از طریق نصب 2 افزونه زیر مورد بررسی قرار داد :

– افزونه موزبار ([Mozbar](#))

نصب این افزونه بر روی مرورگر هایی چون کروم یا فایرفاکس برای شما این امکان را فراهم می کند که به محض ورود به یک سایت اطلاعاتی درباره اعتبار [دامنه](#) و صفحات سایت، لینک های داخلی و لینک های خارجی برای شما نمایش داده شود.

– افزونه الکسا (Alexa)

افزونه الکسا با نصب افزونه الکسا بر روی مرورگر، ترافیک سایت و... را اندازه گرفته و رتبه ای را برای آن سایت مشخص می کند که کاربران بسیاری با توجه به این رتبه برای تصمیم گیری در مورد خوب یا بد بودن یک وب سایت و تعیین قیمت تبلیغات بر روی آن اقدام می کنند.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [تاثیر لینک سازی داخلی در سئو وردپرس](#)
[راهکارهای افزایش سئو این سایت در موتورهای جستجوگر مختلف](#)

الگوریتم های پیچیده ای موتورهای جستجوگر اینترنت را نظیر Bing □ Google و ... اداره می کنند که رتبه بندی سایت ها در صفحه اول این مرورگرها بر اساس معیارها، قواعد و قوانین خاص و مشخص شده این الگوریتم ها انجام می شود.

شاید وقت و هزینه ای زیادی را کاربران متحمل شوند تا سایتشان مورد اعتماد این الگوریتم ها شناخته شده و با کسب یک رتبه عالی در صفحه اول نمایش داده شوند. پس تبعیت از این قوانین و قواعد خاص در سایت های مختلف به بهینه سازی یا سئو آن پیچ کمک بزرگی خواهد کرد. از جمله این قوانین و قواعد که توجه به آنها به افزایش سئو سایت شما منجر خواهد شد و به جریمه نشدن و ماندگاری سایت شما کمک می کند؛ شامل :

1. استفاده از یک محتوای با کیفیت و کپی نشده در صفحات سایت : توصیف منحصر به فرد، مفید ، مختصر ، عدم استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی
2. نوشتن عنوان اصلی سایت بر اساس نام سایت، برند و کلید واژه اصلی موضوع برای توصیف شرح خدمات و فعالیت موضوع آن سایت
3. انتخاب یک عنوان صحیح ، مختصر و مشخص در هر صفحه سایت
4. ایجاد یک ساختار آدرس دهی بهینه در سایت
5. افزودن نوار beard comb برای انتقال راحت کاربر در بین صفحات
6. استفاده از لینک پیوند داخلی در محتوای سایت برای ایجاد ارتباط معنایی بین صفحات و درک مفهوم سایت توسط موتورهای جستجوگر
7. استفاده از هدینگ های مختلف (h1 تا h6) در قالب محتوای صفحات سایت
8. استفاده از سایز فونت مناسب و بهینه در سایت
9. ساخت صفحه ۴۰۴ اختصاصی SEO برای بهبود تجربه کار هنگام ورود به لینک حذف شده یا دارای مشکل در سایت و ارائه توضیحاتی در باب آن
10. بهینه کردن ابعاد و کیفیت عکس های خود و مطابقت آن با محتوا سایت
11. افزایش سرعت بارگذاری مطالب در کمتر از 4 ثانیه برای بهبود تجربه کاربر و تشویق او به

ماندن و حضور مجدد در سایت

12. ساخت لینکی قابل درک هم برای کاربر و هم موتور جستجوگر
13. بک لینک گرفتن از سایت های معتبر و باکیفیت دیگر (لینک سازی یا [سئو خارجی](#)) برای قدرتمند کردن سایت و افزایش محبوبیت, اعتبار آن سایت در بین کاربران
14. قابلیت تطبیق ساختار [قالب سایت](#) در همه سیستم های هوشمند نظیر گوشی تلفن همراه، رایانه، لب تاب ، تبلت و ...
15. ایجاد یک نقشه سایت بر اساس xml
16. بروز رسانی محتوای وب سایت
17. بررسی لینک های شکسته و منقضی شده
18. استفاده از “_” به جای “_” برای فاصله بین کلمات آدرس
19. اجتناب از بکارگیری آدرس های طولانی با اطلاعات اضافه
20. تبلیغ سایت خود در شبکه های مجازی جهت بالا بردن تعداد کاربران و رضایتمندی آنان از سایت

نکته 1 : لازم به ذکر است هر یک از 20 نکته گفته شده خود دارای شرایط خاصی هستند که حتما باید برای سئو آن پیج در ساختار و محتوای سایت رعایت شوند.

نکته 2 : برای مثال در نکته بک لینک گرفتن از سایت های خارجی دقت داشته باشید که سایت هایی که با خرید هزارن لینک اعتبار خود را افزایش داده و از نظر رتبه در صفحه اول [موتور جستجو](#) قرار می گیرند؛ ممکن است از نظر کیفیت محتوا و ساختار در سطح شایسته ای نباشند.

از همین رو موتورهای جستجوگری نظیر گوگل برای بهبود نتایج جستجوی خود شروع به حذف سایت های اسپم می کند و با اعمال قوانینی سخت به الگوریتم های پاندا و پنگوئن خود مانند یک پنالتی عمل کرده و به تشخیص لینک های معتبر و جعلی می پردازد.

الگوریتم های موثر موتور جستجوگر گوگل در سئو آن پیج

الگوریتم هیلتاپ

الگوریتم هیلتاپ یا تپه گوگل نیز در سال 2003 با هدف شناسایی سایت های مرجع و دایرکتوری های معتبر همچون یاهو، ویکی پدیا و ... شکل گرفت تا از آن بتوان به عنوان یک فرصت خوب برای سایت های کوچکی که لینکش در این دایرکتوری قرار داشت استفاده کرده و جایگاه خود را در گوگل بالاتر برد .

الگوریتم پاندا

الگوریتم پاندا در موتور جستجوگر گوگل نیز به محتوا و کپی شده سایت ها واکنش نشان داده و با اخطار بروزرسانی مجدد صفحات این امکان را برای آن سایت فراهم می کند تا جایگاه رتبه خود را در گوگل حفظ کند.

الگوریتم پنگوئن

الگوریتم پنگوئن در برابر سایت هایی که در گوگل از بک لینک های انبوه بی کیفیت و نامعتبر استفاده کرده و با لینک سازی اسپم ایجاد شده اند؛ مقاومت کرده و آن سایت را از نتایج جستجوگر حذف خواهد کرد.

الگوریتم مرغ مگس خوار

الگوریتم مرغ مگس خوار نیز تنها به جای تمرکز بر روی یک کلمه کلیدی خاص، واژه های هم معنی آن را نیز در نظر گرفته و نتایج دقیق و مرتبط برای کاربران نمایش می دهد. این الگوریتم از این طریق تحولات عظیمی را در زمینه بازاریابی محتوا ایجاد کرده است .

الگوریتم کبوتر

الگوریتم کبوتر بر روی نتایج مرتبط با مکان تمرکز داشته و یک فرصت عالی و استثنائی برای کسب و کارهای محلی به شمار می رود.

الگوریتم رنگ برین

الگوریتم هوشمند و پیشرفته رنگ برین به بررسی و تفسیر کلمات هم معنی پرداخته و همانند الگوریتم مرغ مگس خوار با کمی تفاوت عمل می کند. این الگوریتم بر تجربه کاربری ((UX تمرکز داشته و از معیارهای مهم و مورد توجه آن می توان به نرخ پرش سایت، نرخ بازگشت صفحات، مدت زمان حضور کاربران در صفحات، نرخ کلیک (CTR) در نتایج جستجو و ... اشاره کرد.

الگوریتم فرد

فرد نام یکی دیگر از الگوریتم گوگل در سال 2017 است که از آن برای بررسی محتوای صفحات اندازه گیری تعداد لینک های خارجی موجود در هر بخش و تمرکز بر روی حجم تبلیغات با محتوای با کیفیت استفاده می شود. اگر چنانچه صفحه یک سایت از محتوای بی کیفیت و تعداد بیشمار لینک خارجی برخوردار باشد جریمه خواهد شد.

الگوریتم پارافریزینگ

این الگوریتم در سال 2018 ایجاد شد و در جستجوی گوگل نتایج شگفت انگیزی در پی خود دارد. الگوریتم Paraphrasing وظیفه خلاصه محتوای سایت و نمایش آن برای کاربرانی که آن جستجو را در گوگل انجام داده اند.

کاربرد سئو آن پیج در ثبت برند و خدمات سایت

همانطور که اشاره شد وظیفه اصلی سئو آن پیج در یک سایت بهینه سازی و افزایش اعتبار و ارزش یک سایت نزد کاربران و مخاطبان خاص خود است. این اعتبار و رضایت کاربران به ارتقا رتبه سایت در

نتایج جستجو موتور جستجوگر مانند گوگل نیز کمک خواهد کرد.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [آموزش سئو تکنیکال با چک لیست کامل](#)

بنابراین سایت های معتبر با ارائه محتوای مفید و عرضه خدمات و محصولات مناسب از راه تبلیغ در رسانه های مختلف و با رعایت قوانین سئو آن پیچ و ابزار های مختلف آن می توانند رتبه خود را افزایش داده و با نمایش سایت در صفحه اول برای مدت طولانی به ثبت برند خود و افزایش کاربران خود کمک کنند.

اهمیت سئو آن پیچ در ایران

امروزه اکثر طراحان و مهندسان کامپیوتر تلاش دارند که با توجه به اهمیت این موضوع برای معرفی وبسایت های مختلف در صفحه اول موتور جستجوگر و بالا بردن رتبه و ارزش سایت مورد نظر در بین تمامی سایت های موجود تمامی قواعد و قوانین مطرح شده درباره این موضوع را رعایت کنند.

لذا با توجه به اهمیت و کاربرد آن، این موضوع در حال حاضر در اکثر سایت های معتبر در ایران رعایت می شود. سایت های بیشماری را ما در ایران می شناسیم که بعد از جستجو کلیدواژه های مختلف درباره یک موضوع در صفحه اول موتور جستجوگر ظاهر می شوند. این سایت ها هم بر حسب فعالیت خود و هم با توجه به مراجعه کاربران بی شمار برای انجام کار یا خواندن مطالب مفید و معتبر در خصوص موضوع مدنظر خود از اعتبار و ارزش بسیار بالایی برخوردار بوده و به عنوان نخستین نتایج جستجو در اولین صفحه به نمایش گذاشته می شوند.

به طور مثال در زمینه موضوع تهیه بلیط تنها با سرچ ساده این کلمه در کادر جستجو از نخستین سایت هایی که نمایش داده می شود می توان به سایت علی بابا، آسان سفر 724 و... اشاره کرد. این سایت ها بدون شک با توجه به اعتماد و رضایت مشتریان خود در این صفحه قرار گرفته اند.

سایت هایی همانند برند سایت های نامبرده در ایران بسیارند؛ اما در کنار این موضوع باید به اهمیت رعایت حق کپی مطالب و عکس ها و بازنویسی مجدد مطالب به صورت دقیق و صحیح نیز دقت داشت.