

# ۱۰ اشتباهی که بالا بردن رتبه سایت در گوگل را به تاخیر می اندازند

**بالا بردن رتبه سایت در گوگل** یک عمل زمان بر است که نیاز به یکسری استراتژی ها در حوزه وب و بهینه سازی سایت است.

سئو و بهینه سازی، یکی از مهم ترین فاکتور های بالا بردن سایت در گوگل می باشد که معیار های آن دائما در حال تغییر هستند. موتور عهای جست و جو گر از جمله گوگل، همیشه در تلاش هستند تا بهترین نتایج را برای کاربرانشان نمایش دهند.

این موضوع سبب سختگیری های زیاد این موتور های جست و جو می شود، مثلا گوگل سختگیری زیادی نسبت به بحث سئو و بهینه سازی دارد که این امر موجب ایجاد رقابت شدید میان سایت هایی شده که برای **بالا بردن رتبه سایت در گوگل** تلاش می کنند. اگر شما هم یکی از این سایت ها هستید در ادامه این مقاله با ما همراه باشید تا 10 اشتباهی که این امر را با اختلال روبه رو خواهند کرد بشناسید.

## انتخاب کلمات کلیدی اشتباه

بهینه سازی سایت و **تولید محتوا** بهینه و سئو شده در واقع بر مبنای یک کلمه کلیدی صورت می گیرد. در واقع هدف آن است که آن صفحه و آن مطلب در آن کلمه کلیدی خاص به رتبه بالایی دست پیدا کند. پس درست انتخاب کردن یک کلمه کلیدی، امری بسیار مهم و حیاتی است.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [آموزش ساخت بک لینک رایگان، قوی و موثر](#)

یکی از اشتباهات رایجی که در انتخاب کلمات کلیدی رخ می دهد این است که به ترجیحات موتور های جست و جو برای کلمات کلیدی دقت نمی شود. شاید بعضا، اصطلاحاتی در باره کار یا محصول شما وجود داشته باشد که برای شما درک آن ساده است، اما این مورد الزاما برای کاربران نیز، نباید صادق باشد. کلمه کلیدی باید ساده و عمومی باشد در غیر این صورت زحمت شما برای بهینه سازی مطلب روی کلمه کلیدی اشتباه خواهد بود.

قبل از این که مطلب را با کلمه کلیدی بهینه سازی کنید، بهتر است درباره آن تحقیقات مورد نیاز را انجام دهید. شما می توانید با استفاده از ابزار های [Google AdWords](#) [KeywordPlanner](#) □ [Google Trends](#) □ [SEMrush](#) و [Moz Keyword Explorer](#) بهترین کلمات کلیدی را انتخاب کنید و بهینه سازی خود را دقیق تر انجام دهید.

### استفاده بیش از اندازه از کلمه کلیدی

این تفکر که استفاده زیاد از کلمات کلیدی می تواند باعث بالا بردن رتبه سایت در گوگل شود، کاملا اشتباه است. تراکم کلمه کلیدی به معنای استفاده زیاد و بیش از اندازه از کلمات کلیدی نیست، بلکه به معنای استفاده از آن به صورت پراکنده در تمام متن به تعداد مناسب است. چرا که با استفاده بیش از اندازه از آن ممکن است گوگل درباره سایت شما دچار سوء تفاهم شود و خیال کند شما می خواهید با استفاده بیش از اندازه از کلمات کلیدی آن را گول بزنید.

گوگل بیش از این که به تعداد کلمات کلیدی شما دقت کند به درک و مفهوم نوشته تان اهمیت می دهد و یقینا استفاده بیش از حد از کلمه کلیدی متن شما را تصنعی خواهد کرد.

### ایجاد محتوای نامرتبط با کلمه کلیدی

ایجاد و بهینه سازی محتوایی که ارتباطی به کلمه کلیدی ندارد یکی دیگر از اشتباهات رایج در میان صاحبان کسب و کار اینترنتی است. این مشکل شاید بیشتر زمانی پیش آید که شما قصد داشته باشید یک کلمه کلیدی خاص را در جست و جو ها بالا بیاورید اما نتوانید متنتان را با آن کلمه کلیدی همگام سازی کنید.

موتور های جست و جو به ویژه گوگل قصد دارند تا بهترین محتوا ها را برای کاربرانشان در نتایج جست و جو نمایش دهند، این یعنی گوگل قبل از هر چیز کیفیت محتوای شما را بررسی می کند و اگر میان آن با کلیدواژه ای که انتخاب کرده اید ارتباطی نبیند، قطعاً شما در بالا بردن رتبه سایت در گوگل با مشکل مواجه می شوید.

این اشتباه بیشتر زمانی رخ می دهد که شما بخواهید چند موضوع مختلف را در یک محتوا بگنجانید. در

حالی که شما باید سعی کنید به نیاز کاربر که قاعدتا درباره کلیدواژه شماست پاسخ دهید.

## انتشار محتوای کپی

کپی کردن محتوای دیگر سایت ها، یا انتشار چند باره محتواهای تکراری سایت خودتان یکی از اشتباهاتی است که روند بهبود رتبه در گوگل را با مشکل مواجه می کند. کپی کردن محتوا از سایت های دیگر اگرچه در گذشته فایده داشت اما امروز با توجه به آپدیت هایی که گوگل به سیستم مدیریت نتایج خود اضافه کرده، یک عمل اسپم به حساب می آید و با مجازات های شدید نظیر پنالتی شدن پاسخ داده می شود. این بدان معنی است که کپی کردن محتوا نه تنها تاثیر مثبت ندارد بلکه برای سایتتان پیامد های خطرناکی خواهد داشت.

شما می بایست سعی کنید محتواهای سایتتان را خودتان بنویسید و از نویسندگان آشنا به [سئو سایت](#) در این راستا استفاده کنید.

## فراموش کردن برچسب ها و متاتگ ها

بهینه سازی کردن محتوا، زمانی کامل می شود که متاتگ ها و برچسب ها را نیز با دقت کامل کنید. زیرا این دو از عناصر ضروری سئو به حساب می آیند. عنوان و متای توضیحات یکی از مهم ترین پتانسیل هایی است که در متاتگ وجود دارد. عنوان مطلب و متای توضیحات باید آنقدر جذاب باشد که بتواند کاربر را برای کلیک کردن روی لینک شما ترغیب کند.

برچسب های تصویر نیز اهمیت زیادی دارند که گاهی اوقات توسط محتوانگاران فراموش می شوند. علت این موضوع آن است که ربات های گوگل نمی توانند تصاویر را ببینند ولی می توانند برچسب های alt را بخوانند.

## از دست دادن لینک های مفید

بررسی های سئو کاران نشان می دهد که شما باید کیفیت لینک های خارجی موجود در محتوایتان را

پس بهتر است سعی کنید اگر لینک خارجی در مقاله می دهید، به سایت های لینک دهید که رتبه و ارزش علمی بالایی دارند. همچنین سعی کنید با وبسایت هایی تعامل کنید که رتبه خوبی در گوگل دارند زیرا این کار باعث بازگشت ترافیک شما می شود.

### گمراه کردن مخاطب با لینک های داخلی

بعضی اوقات در لینک دهی های داخلی سایت، اشتباهاتی رخ می دهد که ممکن است روند بالا بردن رتبه سایت در گوگل را به تاخیر بیندازد. قرار دادن لینک های داخلی از این جهت برای گوگل اهمیت دارد که بتواند کاربران را هدایت کند، حال اگر طوری لینک دهی نمایید که کاربر را سردرگم و گمراه کند، قطعاً برای شما فایده ای نخواهد داشت.

### عدم کاربر پسند بودن سایت

برخی گمان می کنند که بهینه سازی تنها درباره محتوا صدق می کند. اما باید دانست که بهینه و کاربر پسند بودن سایت نیز اصل مهمی است. یکی از مهم ترین ویژگی هایی که کاربر پسند بودن سایت شما را اثبات می کند، سازگار بودن سایتتان با تلفن های همراه است، زیرا امروزه اکثر کاربران با تلفن های همراهشان وبگردی می کنند.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [سئو محلی چیست؟](#)

### عدم استفاده از شبکه های اجتماعی

اشتراک گذاری محتواهایتان در شبکه های اجتماعی، یکی از بهترین راه ها برای جذب کاربر و بالا بردن اعتبار وبسایتتان است. شما همچنین می توانید پست های وبلاگتان را در شبکه های اجتماعی مانند Digg، Reddit و Quora بدون داشتن فالوور ارسال کنید. اینکار سبب رتبه بندی گسترده در مورد آن محتوا می شود.

## تجزیه تحلیل نکردن سایت

برای این که سئو و بهینه سازی هر چه بهتری داشته باشید، باید سایت و پیشرفت های آن را آنالیز کنید، نادیده گرفتن اعداد کار اشتباهی است. تجزیه و تحلیل منظم، برای بالا بردن رتبه سایت در گوگل یک کار ضروری است که شما می توانید با کمک سایت هایی مانند Google Analytics و Google Webmaster Tools آن را به انجام برسانید.