

# اشتباهات رایج در سئو داخلی وردپرس

سئو داخلی وردپرس یکی از اصلی ترین عملیات بهینه سازی وب سایت های مبتنی بر وردپرس است، چرا که اگر صفحات داخلی سایت وردپرس به درستی بهینه سازی نشوند و [موتورهای جستجو](#) مانند گوگل نتوانند به خوبی صفحات وب سایت را ایندکس کنند، آن وقت آن وب سایت در نتایج جستجو امتیاز و رتبه خوبی را نخواهد داشت.

در این مقاله قصد داریم تا چندین اشتباه رایج در [سئو داخلی](#) سایت های وردپرسی را بررسی کنیم تا شما با دانستن و جلوگیری از این اشتباهات بتوانید وب سایت خود را به خوبی بهینه کنید.

## اشتباه اول در سئوی داخلی وردپرس

وقتی که اولین بار وب سایت وردپرسی خود را راه اندازی می کنید باید تعدادی تنظیمات را انجام دهید، مانند تعیین روزهای آغازین هفته و یا واحد تاریخ و ...

بخش مهم در این تنظیمات تعیین دقیق لوکیشن سایت است یعنی همان بخشی که باید منطقه زمانی را تعیین کنید که متأسفانه بسیاری از افراد به این موضوع اهمیت نمی دهند و تنظیمات را به صورت پیشفرض رها می کنند، با این گمان که سئو فقط مختص لینک ها و ایجاد لینک داخلی خوب است.

این در حالی است که تنظیم و مشخص کردن منطقه زمانی باعث می شود که گوگل بر اساس زمان وب سایت، میزان بازدیدها را بررسی کرده و نتایج را نمایش دهد.

البته این که منطقه زمانی به چه شکل در میزان رتبه [سایت](#) و وضعیت سئو تاثیر دارد خود نیازمند مقاله ای کامل است ولی اگر از گوگل آنالیتیکس استفاده می کنید، می توانید تمامی داده هایی را که تنظیمات منطقه زمانی و لوکیشن دارد و بر سئو تاثیر گذار است را در داشبورد مشاهده کنید. پس حتماً تنظیمات منطقه زمانی را به درستی انجام دهید و به صورت پیشفرض رها نکنید.

## لینک ها را از داینامیک به استاتیک تغییر دهید

لینک ها در سئوی داخلی وردپرس از اهمیت بالایی برخوردار هستند. وقتی که یک وب سایت وردپرسی را راه اندازی می کنید لینک های متن ها و یا برگه ها به صورت پیشفرض در [وردپرس](#) داینامیک هستند، که لینک های داینامیک در موتورهای جستجو ثبات و امتیاز لینک های استاتیک را ندارند. خوشبختانه تغییرات لینک ها در وردپرس بسیار آسان است.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [۱۱ تکنیک موثر سئو داخلی برای بالا بردن رتبه سایت](#)

کاری که باید بکنید این است که به تنظیمات وردپرس رفته و در بخش پیوندهای یکتا، نوع لینک را آدرس دلخواه انتخاب کرده و سپس به آخر آدرس عبارت `.html` (دات اچ تی ام ال) را اضافه کنید تا از آن

پس آخر آدرس نوشته ها و یا برگه های وب سایت شما عبارت HTML. قرار بگیرد، وجود html در آخر URL های سایت باعث می شود تا موتورهای جستجو لینک های وب سایت را از نوع استاتیک در نظر بگیرند که در رتبه سئو تاثیرگذار است.

### در سئوی داخلی وردپرس صفحات مرتبط را لینک دهید

یکی از اشتباهات رایج در سئوی داخلی وردپرس این است که صفحات را به یکدیگر لینک می دهند بدون این که به مرتبط بودن موضوع توجهی کنند. وقتی که شما صفحات بی ربط را به یک دیگر لینک می دهید نه تنها ارزش صفحات وب سایت افزایش پیدا نمی کند بلکه حتی امتیاز صفحات وب سایت از نظر سئو پایین هم می آید.

روش ایجاد لینک صحیح به این صورت است که مثلا شما یک وب سایت آموزشی برنامه نویسی دارید که در آن محصولات آموزشی html را هم به فروش می رسانید. حال در بخش دیگر از سایت، مثلا مقالات، مقاله ای در مورد معرفی زبان های برنامه نویسی را نوشته اید.

در این مقاله وقتی که نام html را می برید می توانید همین نام html را به محصول آموزش html لینک دهید که در این صورت موضوع مرتبط بوده و امتیاز خوبی را خواهد داشت که از روش های خوب ایجاد سئوی داخلی در وردپرس است.

### در سئوی داخلی وردپرس از عناوین درست و مرتبط استفاده کنید

وقتی حرف از سئوی داخلی وردپرس می شود باید بدانید که بهینه سازی وب سایت را شامل می شود و شما باید تمامی کارهای لازمه را انجام دهید. یکی دیگر از اشتباهات رایج در [سئو وردپرس](#) این است که عناوین انتخابی با متن و محتوا هماهنگی خوبی ندارد.

عدم هماهنگی عنوان و محتوای اصلی همیشه باعث ایجاد عدم اعتماد به محتوا از طرف موتورهای جستجو و هم کاربران می شود که تاثیرات منفی جدی را بر روی سئوی سایت شما خواهد داشت. پس همیشه به این موضوع توجهی ویژه داشته باشید و از عناوین درست و کاملا مرتبط به محتوا استفاده کنید.

به عنوان مثال اگر مقاله ای در مورد آموزش الکترونیک می نویسید حتما عبارت های آموزش و الکترونیک را در عنوان خود بگنجانید مثلا آموزش مقدماتی الکترونیک. به این شکل وقتی کاربران و یا موتورهای جستجو مطالب و عناوین وب سایت را بررسی می کنند، متوجه مرتبط بودن موضوع شده، که در نتیجه تاثیر مثبت در سئوی سایت خواهد داشت.

### استفاده نادرست و اسپم از کلمات کلیدی

یکی دیگر از اشتباهات رایج در سئوی داخلی وردپرس استفاده از کلمات کلیدی به صورت غیر استاندارد و اسپم وار است.

منظور از اسپم وار یعنی برخی از افراد گمان می کنند که یک کلمه کلیدی را در صفحه هر چقدر بیشتر تکرار کنند به همان اندازه امتیاز مثبت خواهد داشت که باید در اینجا گفت نه تنها امتیاز مثبت نخواهد داشت بلکه از نظر سئو کلا آن صفحه از وب سایت و یا کل وب سایت به عنوان سایت اسپم و متقلب شناخته خواهد شد و نتیجه این که وب سایت از طرف موتورهای جستجو جریمه می شود.

پس حتما توجه کنید که در استفاده از کلمات کلیدی تمامی جوانب را در نظر داشته باشید.

### مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [آموزش سئو تکنیکال با چک لیست کامل](#)

روش استفاده از کلمات کلیدی در صفحات سایت به صورت صحیح به این صورت است که باید اولاً به تعداد مناسب استفاده کنید نه مصنوعی و دوم این که از کلمات کلیدی که واقعا به مطلب مربوط هستند استفاده کنید نه صرفاً به خاطر تشابهات نام. برای پیدا کردن کلمات کلیدی درست و مناسب برای وب سایت و محتوای خود به راحتی می توانید از ساجست گوگل استفاده کنید.

### نقشه سایت و سئوی داخلی وردپرس

نقشه سایت یکی از اصلی ترین مسائل سئوی داخلی وب سایت ها محسوب می شود. وب سایتی که دارای نقشه سایت است خیلی راحت در موتورهای جستجو ایندکس می شوند و در نتیجه تمامی مطالب و محتوای سایت به خوبی در اختیار موتورهای جستجو قرار می گیرد و باعث می شود در نتایج جستجو بیشتر و بهتر دیده شوید که این هم باعث می شود از نظر سئو امتیاز خوبی را کسب کنید.

نقشه سایت دقیقاً مانند تابلوهای راهنمایی است که شما در فروشگاه ها، خیابان ها و... مشاهده می کنید منتها این بار برای موتورهای جستجو.

موضوع از این جا شروع می شود که ربات های گوگل و یا دیگر موتورهای جستجو زمان زیادی را در وب سایت شما نخواهد گذراند تا تمامی مطالب سایت شما را پیدا کنند و اگر وب سایت شما دارای نقشه سایت نباشد بسیاری از صفحات وب سایت شما خصوصاً لایه های عمیق تر (نوشته ها و محتواهای قدیمی تر) از دید موتورهای جستجو پنهان خواهد ماند

بنابراین هیچ گاه توسط کاربران مشاهده نخواهد شد، ولی اگر از نقشه سایت استفاده کنید تمامی صفحات شما توسط ربات های گوگل فهرست شده و نتیجه این که تمامی مطالب وب سایت می تواند در اختیار کاربران قرار گیرد و دیگر نقطه کور و پنهانی در سایت شما وجود نخواهد داشت.

### تأثیرات صفحات 404 در سئوی داخلی سایت

یکی دیگر از مسائلی که سئوی داخلی وردپرس و هر سایت دیگری را تحت تاثیر قرار وجود صفحات 404 است. به دلایل مختلفی ممکن است یک یا چندین لینک در سایت دچار مشکل شود که باعث به وجود آمدن ارور 404 خواهد شد و اگر این صفحات و ارورها برطرف نشوند باعث ایجاد امتیاز منفی در سئوی داخلی سایت خواهد شد. در وردپرس افزونه های زیادی برای بررسی و ترمیم ارور 404 وجود

دارد که می توانید با استفاده از آن افزونه ها مشکلات 404 را حل کنید.

از کارهای مهمی که می توانید برای بهینه کردن مشکل 404 انجام دهید این است که صفحات سفارشی را برای ارور 404 ایجاد کنید تا وقتی کاربران و یا موتورهای جستجو با یک لینک شکسته مواجه می شوند به جای ارور به صفحه ای هدایت شوند که دارای محتواها و ابزارهای مختلفی است تا به کاربران کمک کند که بتوانند موضوع خود در سایت را پیدا کنند.

### مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [تاثیر لینک سازی داخلی در سئو وردپرس](#)

اگر شما یک صفحه زیبا در عین حال کاربردی را برای 404 ایجاد کنید از نظر سئوی داخلی سایت قدم مثبتی را برداشته اید و وب سایت شما یک سایت بدون صفحات 404 و بدون لینک شکسته شناخته خواهد شد که خود باعث می شود از نظر موتورهای جستجو امتیازات زیادی را دریافت کنید و رتبه سئوی وب سایت بهبود پیدا کند.

همچنین وقتی کاربران در زمان برخورد با لینک شکسته به جای یک صفحه خالی همراه با ارور، ابزارها و مطالبی را مشاهده کنند بیشتر خوشایند بوده و باعث ایجاد اعتماد به سایت خواهد شد. پس یکی دیگر از اشتباهات رایج سئوی داخلی وردپرس که متأسفانه در اکثر وب سایت ها دیده می شود نبود صفحه سفارشی شده 404 است.

### تأثیرات تصاویر در سئوی داخلی وردپرس

از دیگر مسائلی که در دسته سئوی داخلی وب سایت قرار می گیرد تصاویر هستند و بهینه کردن تصاویر. مبحث بهینه کردن تصاویر خود چندین مورد را شامل می شود که از این موارد میتوان به وجود تصاویر گویا و مرتبط با موضوع و همچنین حجم کم تصاویر را اشاره کرد.

اگر از تصاویر درست و به جا و مرتبط برای محتوا استفاده کنید باعث می شود که کاربران بهتر موضوع مطلب را درک کرده و یاد بگیرند و همچنین احساس بهتری به کاربران دست می دهد تا این که بخواهند فقط با یک مقاله طولانی و بدون تصویر مواجه شوند.

پس حتماً از تصاویر مرتبط با موضوع استفاده کنید و مهمتر از همه این که تصاویر گویای موضوع باشند. از دیگر موارد هم حجم تصاویر است. فراموش نکنید که نباید موضوعات مختلف را فدای یکدیگر کنید. یعنی اینطور نباشد که یک تصویر خوب و کاملاً گویا و مرتبط را ایجاد کنید، ولی دارای حجم بالایی باشد.

چرا که بالا بودن حجم تصاویر باعث می شود تا آن صفحه از وب سایت دیر لود شود و دیر لود شدن صفحه باعث می شود که کاربر منتظر نمانده و صفحه را قبل از لودینگ کامل ببندد و دیگر به آن صفحه باز نگردد و در نتیجه این که تصاویر و مطالب شما هیچ گاه توسط کاربران اصلاً مشاهده نخواهد شد.

پس هم تصاویر مرتبط و گویا ایجاد کنید و در عین حال هم تصاویر شما باید با حفظ کیفیت حجم بسیار

پایینی هم داشته باشد تا باعث کندی وب سایت نشود. خوشبختانه ابزارهای بسیار زیادی برای فشرده سازی تصاویر بدون افت کیفیت وجود دارد که هم به صورت افزونه بر روی وردپرس نصب می شود و هم به صورت نرم افزار در کامپیوتر. پس در سئوی داخلی وردپرس استفاده از تصاویر مناسب را فراموش نکنید.

## استفاده از متا تگ ها در سئوی داخلی وردپرس

از اشتباهات دیگر در سئوی داخلی وردپرس و هر نوع سایت دیگری عدم استفاده از متا تگ ها و توضیحات متا می باشد. بسیاری از افراد گمان می کنند که دیگر توضیحات متا ارزشی برای موتورهای جستجو ندارد پس بهتر است اهمیتی به آن داده نشود. این طرز تفکر یکی از اشتباهات در سئوی داخلی وردپرس است. هر چند به واقع توضیحات متا دیگر مانند گذشته در دید موتورهای جستجو اهمیت ندارد ولی به این معنی نیست که دیگر نباید متاتگ و یا متای توضیحات وجود داشته باشد.

اگر از توضیحات متا به درستی استفاده شود و به خوبی بهینه سازی شده و مرتبط به متن موضوع و محتوا بوده باشد همچنان می تواند ترافیک زیادی را جذب وب سایت شما کند.

یک مثال ساده در جذب ترافیک از طریق توضیحات متا این است که از کلمات کلیدی در توضیحات متا استفاده کنید که هم در عنوان و هم در داخل محتوای اصلی از آن کلمه بارها استفاده شده است و کاملاً مربوط به محتوا می باشد. به این صورت خیلی ساده شما یک متا توضیحات بهینه سازی شده دارید که باعث ایجاد ترافیک در سایت شما خواهد شد. پس حتماً از توضیحات متا استفاده کرده و به خوبی این توضیحات متا را بهینه کنید.

## عدم استفاده از هدینگ و تاثیرات در سئوی داخلی سایت

وقتی شما مطالبی را در سایت می نویسید مانند یک مقاله کاری که باید انجام دهید این است که هدینگ های مناسبی را برای پاراگراف های مختلف انتخاب کنید و قرار دهید.

به عنوان مثال اگر یک مطلب می نویسید که دارای هزار کلمه خواهد بود بهتر است که این مقاله را به 4 الی 5 پاراگراف تبدیل کرده و عنوان هر پاراگراف را به صورت H2 در بالای آن قرار دهید و به صورت کلی یک متن هزار کلمه ای دارای 5 تا h2 بوده باشد. به این ترتیب محتوای شما دارای خوانایی بهتری خواهد بود و هر چقدر خوانایی محتوا در وب سایت بهتر بوده باشد باعث بالاتر رفتن امتیاز سئوی سایت خواهد شد.

فراموش نکنید که استفاده از هدینگ در سئوی داخلی سایت و یا سئوی داخلی وردپرس بسیار حائز اهمیت است. پس اگر وب سایت وردپرسی دارید و می خواهید که سئوی داخلی وردپرس را بهبود ببخشید حتماً خوانایی مطالب را بهتر کنید.

## واکنشگرایی وب سایت

از دیگر مسائلی که در سئوی داخلی وردپرس بسیار اهمیت دارد ریسپانسیو بودن وب سایت است. امروزه بسیاری از افراد از دستگاه های همراه، مانند موبایل و تبلت برای بازدید از وب سایت ها استفاده می کنند و بنابراین باید وب سایت شما قابلیت نمایش در همه این رزولوشن ها را داشته باشد که از موضوعات اصلی سئوی داخلی وردپرس محسوب می شود.

## سرعت بارگذاری سایت را افزایش دهید

یکی دیگر از مسائل مهم در سئوی داخلی وردپرس افزایش سرعت بارگذاری وب سایت است که باید مورد توجه بسیار قرار گیرد. ابزارها و راه های زیادی برای افزایش سرعت لودینگ وب سایت وجود دارد مانند پلاگین های کش و فشرده سازی سایت برای وردپرس که می توانید استفاده کنید.