

# قالب های آماده یا اختصاصی؟ - گام اول در

## سئو وردپرس

همه چیز به پروژه شما بستگی دارد

تو بحث انتخاب قالب های آماده یا اختصاصی که اکثرا در [سئو وردپرس](#) پیش میاید اینطور باید گفت که همه چیز به دیدگاه و اون نگاه شما به کسب و کارتان وابسته هست.

آغاز یک کسب و کار اینترنتی در حال حاضر دقیقا مثل شروع یک کسب و کار به صورت سنتی هست و مثلا اگر شما میخواهید یک مغازه بزنید و شروع فروش لباس تو اون مکان بکنید اگر مد نظرتون دائمی باشد مشخصا هر روز سعی میکنید که وضعیت اون رو بهبود بدین و رو به رشد باشین دقیقا همین مثال تو کسب و کار های اینترنتی و سایت زدن هم صدق میکند سایت زدن با مغازه زدن آنچنان تفاوتی با همدیگر ندارند.

اگر دیدتان نسبت به بیزینسی که میخواهید راه اندازی کنید حالا به سایت شرکتی باشد یا فروشگاه اینترنتی یا هر نوع دیگر باید مشخص کنید که آیا میخواهید چند مدت تو این کار فعالیت کنید و بر اساس اون سرمایه گذاری که میخواهید انجام دهید رو مشخص کنید.

اگر دیدتان به کسب و کار اینترنتی کوتاه مدت هست مشخصا قالب آماده برای شما هم بصرفه هست هم مناسب و در غیر اینصورت باید از طرح اختصاصی خودتان استفاده کنید.

تفاوت های انتخاب یک قالب آماده با اختصاصی

تفاوت این موضوع رو خودتون حتما حس کردین وقتی وارد یک سایتی شده اید که با طرح معمولی و متداول یک محصولی رو به شما ارائه می دهد و یک سایتی که حس خرید رو تو شما چندین برابر با طراحی اختصاصی که دارد افزایش می دهد و کاملا وقتی مقایسه میکنید اگر حتی محصول ها یکسان هم باشند ولی خود به خود محصولی رو انتخاب میکنید که با کیفیت بالا تو سایتی معرفی شده است.



کیفیت بالا یا پایین مساله این است؟!

مثل خیلی از شیرینی فروش هایی که تو شهرتون هست و همشون هم شیرینی میفروشن ولی وقتی که میخواهید شیرینی بخرید فقط یک گزینه تو ذهن شما هست؟!

### رقیبت های خود را آنالیز کنید

مورد بعدی که تو تصمیم گیری برای انتخاب قالب آماده یا اختصاصی میتونه کمک بکنه طرح وب سایت رقبای شما هست، سایت هاشون رو در کنار هم قرار بدین و مقایسه کنید وب سایتی که بالاترین کیفیت را از نظر شما دارد را انتخاب کنید.

سایت شما باید از اون وب سایت رقیب، از لحاظ قالب بندی و طراحی بالاتر باشد تا بتونید کاربران را به سمت خود جلب نمایید.

### با وردپرس چقدر آشنا هستید؟

اگر قصد راه اندازی یک وب سایت حرفه ای در کمترین زمان را دارید وردپرس در حال حاضر بهترین گزینه می باشد سئو وردپرس نیز یکی از مزایایی می باشد که به دلیل نوع ساختار آن در حال حاضر پیشتاز بازار سایت سازها می باشد.

وردپرس برای اکثر سایت های شرکتی، ارائه خدمات، فروشگاههای مورد استفاده قرار میگیره و شما واسه راه اندازی وردپرس نیاز به یه سرور یا هاست لینوکسی دارین.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [نحوه دیدن بازدید سایت و گزارش گیری های مختلف در وردپرس](#)

بیشتر افراد وقتی وردپرس رو میشنون فکر میکنن که با وردپرس میشه فقط وبلاگ ساخت و این یه جورایی درسته چون وردپرس در ابتدا که معرفی شد یک سیستم برای راه اندازی وبلاگ بود و بعدا برای

سایت های دیگر و پیشرفته تر توسعه پیدا کرد و سایت های بزرگی الان در جهان و ایران از این سیستم استفاده میکنند.

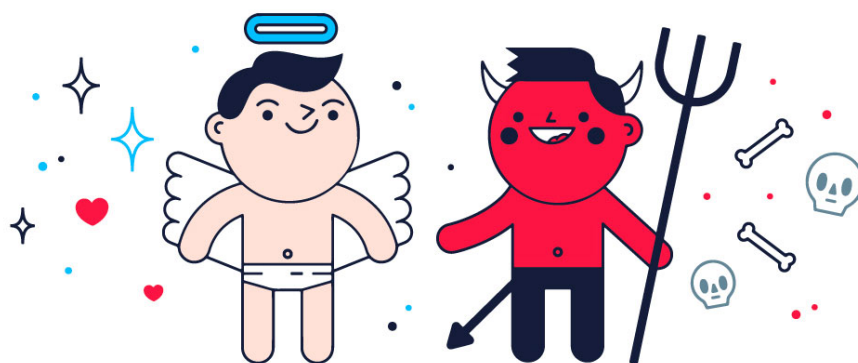
#### دلایل انتخاب وردپرس چیست؟

- سرعت بالا در راه اندازی و تکمیل سایت
- آپدیت مداوم و رفع باگ های امنیتی و توسعه امکانات
- سرشناس بودن وردپرس در هر کجای جهان کمک کرده توسعه دهنده زیادی داشته باشه و شما محدود به یک تیم یا فرد یا شرکت نمی شوید.
- قابلیت انعطاف پذیری بالا
- امنیت بالا
- سئو قوی و فوق العاده
- و کلی مورد دیگه که اگه باهاش کار کنید خودتون بهتر میدونید...

مهم ترین دلیلی که مدیران سایت ها از این سیستم مدیریت محتوا استفاده میکند این هست که برای توسعه اش به هیچ کس وابسته نمی شوند.

اگر شما با یک تیمی یا فردی برای ساخت یک اسکریپت اختصاصی قرارداد ببندید اون نرم افزار رو باید جهت توسعه و موارد پشتیبانیش به همون فرد و تیم مراجعه کنید و اگر بخواهید به فرد دیگری بسپارید کمی سخت خواهد شد.

#### استفاده از قالب های آماده آری یا نه؟



#### قالب آماده خوب یا بد؟

استفاده از طرح ها و قالب های آماده اصلا کار اشتباهی نیست ولی شرط هایی داره که اگر رعایت کنید میتونید به هدفتون برسید.

**استفاده از قالب های استاندارد-** از قالب هایی استفاده کنید که اکثرا مطرح هستند و به کارشناسان استاندارد های اون ها رو تایید کردن

با توجه به شرایط بودجه خود انتخاب کنید- مشخصا وقتی که بودجه شما برای پیاده سازی یک وب سایت در مراحل ابتدایی کم هست به ناچار باید از طرح های آماده استفاده کنید که بهترین انتخاب نیز برای محک سطح درآمد اون کسب و کار محسوب می شود.

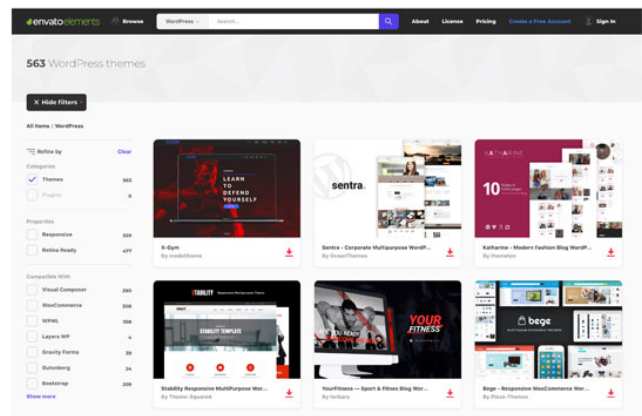
**سلیقه مخاطبینتان رو مد نظر داشته باشید-** از مخاطبینتان غافل نشین طرح هایی رو انتخاب کنید که فکر میکنید با سلیقه اون صنف شما بیشترین ارتباط را داشته باشد و کاربران بتوانند تعامل بکنند.

از قالب هایی استفاده کنید که بروزرسانی دارند و خدمات پشتیبانی ارائه میکنند- از قالب هایی استفاده کنید که هر از گاهی بروزرسانی عرضه میکنند و باگ ها و موارد فنی و امنیتی رو رفع میکنند و قالبی رو انتخاب کنید که خدمات پشتیبانی داشته باشد تا در مواقع ضروری بتوانید به اون ها مراجعه کنید.

### از چه منابعی قالب وردپرس خوب تهیه کنیم

به شدت توصیه میکنم که از سایت هایی که اعتبار دارن قالب تهیه کنید در زیر به چرایی این مورد اشاره میکنم

به شخصه تجربه داشتم در پروژه ای قالب حتی خریداری کردیم از سایتی و بعد از مدتی که سئو اش رو شروع کردیم و هرچقدر سعی و تلاش کردیم اصلا پروژه پیشرفتی نداشت و در نهایت متوجه شدیم که به صورت خیلی خالص در کدهای قالب لینک هایی از سایت منبع قرار گرفته که هر چقدر این سایت اعتبار داشت کسب میکرد به حساب اون سایت منبع که قالب خریداری شده منتقل می شد.



نمایی از سایت های ژاکت و اینوتو

منبعی که من خیلی توصیه میکنم ازشون استفاده کنید سایت [envato](https://www.envato.com) در خارج از کشور و در داخل کشور سایت [ژاکت](https://www.zakt.com) می باشد.

### از قوانین UI و UX عقب ننمایید

حتی اگر از قالب آماده هم استفاده میکنید از قوانین تجربه کاربری و رابط کاربری باید اطلاع داشته باشید تا بتوانید برای مخاطب خود یک سایتی ایجاد کنید که بیشترین تعامل رو داشته باشد.

### حداقل با یک طراح گرافیکی در ارتباط باشید

مشخصا بیشترین قسمت های سایت عکس و المان های گرافیکی هست حتی اگر خودتان در کار گرافیکی وارد نیستید با یک طراحی در ارتباط باشید و کارهای گرافیکی سایت رو به اون بسپارید و از یاد نبرید که مخاطبین کیفیت سایت شما با بقیه رو از همین موارد گرافیکی در نظر میگیرند.

### قواعد سئو داخلی را باید بدانید

فرقی نمیکند با قالب اختصاصی یا آماده دارید کار میکنید باید حتما قواعد [سئو داخلی](#) رو تو قالب خود رعایت بکنید.

این قواعد مثل بحث اسکلت ابتدایی ساختمان هست اگر درست و اصولی تعریف شده باشد بعدا تو مراحل بعد هم میتونه خیلی زودتر به موفقیت برسه ولی اگر ساختار شما از لحاظ سئو درست نباشد هر چقدر هم مثلا [تولید محتوا](#) خوب و یونیک داشته باشید اصلا هیچ پیشرفتی رو نخواهید دید.

میتوانید با مطالعه منابع داخلی، خارجی و یا مشورت با یک متخصص سئو سایت خود را از لحاظ قواعد [سئو تکنیکال](#) تنظیم کنید.

### قالب اختصاصی برای چه سایت هایی مناسب هست؟

پیاده سازی قالب اختصاصی چون نیاز به تخصص دارد باید یا خودتون یا یک تیم یا فرد متخصص این مورد رو براتون انجام بده و از بحث زمانی و همینطور هزینه یکم شاید برای افرادی که صبر و بودجه کمی رو دارن مناسب نباشد.

این مورد بیشتر برای افرادی که واقعا تصمیم جدی برای بنا کردن امپراطوری خود در دنیای اینترنت هستند به درد میخورد و مواردی که رسمی هستند مثل دانشگاه ها و یا شرکت هایی که از درآمد های بالایی برخوردار هستند و هویت برندشون اهمیت بالایی براشون دارد.

سایت هایی که کلا قصد فروش و درآمد زایی دارند صحیحش این هست که از قالب اختصاصی استفاده کنند چون هزینه های زیادی برای تبلیغات و سئو میکنند تا کاربر وارد سایتشون بکنن و اگر ساختار اون سایت حرفه ای نباشد اون کاربر رو از دست می دهند.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [چگونه قالب وردپرس را ویرایش کنیم](#)

### قالب اختصاصی خوب یا بد؟

این موضوع هم مثل قالب آماده همیشه گفت طرح اختصاصی برای همه خوب هست.

یک سایتی میتواند با یک قالب آماده کارش را شروع بکند و قدرت بازار رو بسنجد و در صورتی که سایتش رونق گرفت رفته رفته به قالب اختصاصی تغییر مسیر بدهد و این بهترین مدل تو موفقیت هست که از قانون تکامل تبعیت میکند.

### برای خود سبک تعریف کنید

وقتی فیس بوک گفته می شود همه فکرشون به سمت رنگ آبی میرود و یا گوگل یک صفحه جستجوی ساده این سایت ها سبک خود را ایجاد کرده اند و در ذهن مخاطب حک کردند.

### انتخاب یک رنگ سازمانی مناسب

ساخت یک هویت بصری در چشم مخاطب نیازمند تلفیق رنگ با هویت کاری ما می باشد.

باید با توجه به حوزه فعالیت خود و اون ماهیت کاری که انجام می دهید باید یک رنگ سازمانی انتخاب کنید و در قالب خود از آن استفاده کنید برای مثال در کسب و کار بیمه رنگی که بیشتر دیده ایم آبی هست چرا؟

چون رنگ آبی در روانشناسی رنگ ها حس امنیت رو به ما القاء میکند

فکر کنید یک شرکت بیمه رنگ قرمز رو انتخاب کند مشخصا درد مخاطبین کمتری میتوانند با برداش ارتباط برقرار کنند.

## انتخاب یک فونت واحد

فونت و ساختار متنی در صفحه خیلی عامل مهمی هست

سعی کنید از فونت هایی که بروز هست استفاده کنید مثلا در سال های قبل از ب یکان بیشتر در صنعت وب برای سایت ها استفاده میشد ولی در حال حاضر فونت ایران سنس جای اون رو گرفت پس استفاده از اون فونت های سال های قبلی به کاربران حس قدیمی بودن سایتان و بروز نبودن رو القاء میکند.

بررسی فنی پورشه 911 مدل 2020، تلفیق زیبایی و هیجان در قالبی سنتی

به تازگی نسل جدیدی از اصیل ترین خودرو اسپرت جهان یعنی سری 911 پورشه به جهانیان معرفی شده است و در راستای احترام به این مدل جاویدان که تلفیقی از مدرنیته و سنت به حساب می آید بر آن شدیم تا خلاصه ای از اولین مواجهه خبرنگاران با این مدل تازه را در این مقاله ارائه دهیم.

فلسفه بنیادینی که در ماورای طراحی و توسعه نسل هشتم پورشه 911 قرار گرفته، کاملا ساده و بی تکلف است. «مایکل اشتیتر» رئیس بخش تحقیق و توسعه پورشه در اینباره این طور می گوید: تمایلات زودگذر و موقت را نادیده گرفتیم و تنها روی چیزهایی که می توانستیم بهبود دهیم، متمرکز شدیم.

پورشه 911 جدید با کد 992، در ابتدا به صورت چهار چرخ محرک و تحت نسخه کارارا 45 ارائه خواهد شد که نسبت به قبل عریض و طولی تر بوده و توان خروجی آن نیز

کفش مردانه ۷۶۰۰۰ تومان ۹۹۰۰۰۰	کاپشن مردانه ۳۳۰۰۰۰ تومان ۳۷۰۰۰۰۰
مجموعه کفش و جلدی چمدان ۵۱۷۰۰۰ تومان ۶۰۰۰۰۰۰	سوسیس بلغاری گوشت ۳۳۰۰۰۰ تومان ۳۵۰۰۰۰۰

قیمت های رویایی برای تجربه ی ستم های اروپایی

## اندازه فونت سایز متن دیجیاتو 1.1rem

سایز فونت هم یک مورد دیگر هست که سعی کنید از سایت های خبری که بیشتر مخاطب از ان ها برای خواندن استفاده میکنند اندازه اش را بردارید و در سایت خود استفاده کنید.

## سرعت مهم ترین مساله در انتخاب قالب اختصاصی می باشد

یکی از نکاتی که من از قالب های آماده زیاد خوشم نیامد این هست که مشخصا وقتی به تیمی یک قالب رو در حال طراحی هستند تا به سری سایت های بتونن ازشون استفاده کنند یک سری فایل ها و کدهایی خواهد بود که اصلا شما از اونها استفاده نمیکنید ولی مجبور به بارگذاری آن ها هستید و اگر حذف کنید

در آپدیت بعدی قالب باید دوباره همین کار رو انجام بدین.

در سئو وردپرس یکی از مهم ترین عوامل میتونه همین سرعت باشه و گوگل یکی از عاملین رتبه بندی مشخص کرده است پس اگر رتبه گرفتن در گوگل براتون اهمیت داره باید حتما سرعت بهینه ای رو هم در موبایل و دسکتاپ داشته باشید.

تا میتونید تصاویر خودتون رو بهینه کنید از لحاظ سایز چون تصاویر یکی از مهم ترین عوامل تو کند کردن سرعت سایت ها محسوب می شوند.

### به نسخه موبایل خود بیشتر از قبل اهمیت بدین

الان دیگه بیشتر مخاطبین سایت ها از طریق دستگاه تلفن همراه خود وارد سایت شما می شوند و این اهمیت باعث شد که گوگل از مسیر خزش خود را هم تغییر دهد و سایت هایی رو در اولویت قرار می دهد که نسخه موبایل خود را برای کاربرانشان آماده کرده اند.



قالب سایت دیجی کالا برای موبایل



در انتخاب قالب آماده و آماده هم به این موضوع توجه زیادی بکنید و حتی تو ابزار های مختلف چک کنید که اون قالب از لحاظ ریسپانسیو بودن رتبه خوبی رو داشته باشد.

**المان هایی خود را در موبایل چک کنید**

برخی از المان های گرافیکی که در نسخه دسکتاپ درست به کاربر نشون داده می شوند رو در موبایل حتما چک کنید که کاملا درست نشان دهد چون بیشتر کاربران شما از طریق موبایل هستند.

**به امکانات کم قانع نشوید**

اگر قالبتان اختصاصی هست سعی کنید تا یک امکانات منحصر به فرد بهش اضافه کنید تا از رقیبانتان متمایز تر شوید و هم بتونید تعامل بیشتری با کاربر داشته باشید.

امکاناتی به سایتتان اضافه کنید که کاربر را شگفت زده کند و بداند که واقعا با سایتی حرفه ای در ارتباط هست که به تمام جزئیات و راحتی کاربر فکر شده است.

**بهبود و آپدیت مستمر طرح و امکانات قالب**

یکی از ویژگی های قالب های آماده آپدیت آن ها هست که باگ ها و امکانات خود را در طول زمان توسعه می دهند ولی اگر قالبتان اختصاصی هست سعی کنید حداقل در هر سال یک سری المان هایتان را عوض کنید و از نظر امکانات هم همینطور و در طول زمان آنها رو توسعه بدین تا کاربر این حس خوش را داشته باشد که شما به فکرشون هستید.

**نتیجه گیری**

با توجه به هدف خود از کسب و کار آنلاین اگر طولانی مدت باشد از قالب های اختصاصی و اگر غیر این باشد از قالب های آماده استفاده کنید.

اگر به کاربر خود اهمیت می دهید و بودجه و زمان مورد نیاز رو دارین از قالب اختصاصی حتما استفاده کنید.

نه استفاده از قالب های آماده رو توصیه میکنیم نه اختصاصی باید با توجه به شرایط خود انتخاب کنید اگر در ابتدای مسیر هستید و منابع کمتری دارید قالب آماده وگرنه به کیفیت اهمیت می دهید از طرح های اختصاصی استفاده کنید.

حتی از طرح های آماده استفاده میکنید به یک سری نکات استاندارد بودن کد ها، بهینه بودن سرعت بارگذاری آن و همینطور بهینه بودن ساختارش برای موبایل حتما توجه کنید.

سعی کنید از با استفاده از المان های گرافیکی اعتماد کاربر را به سایت خود جلب کنید.