

تولید محتوای بهینه برای سئو در ۴ گام + چک لیست

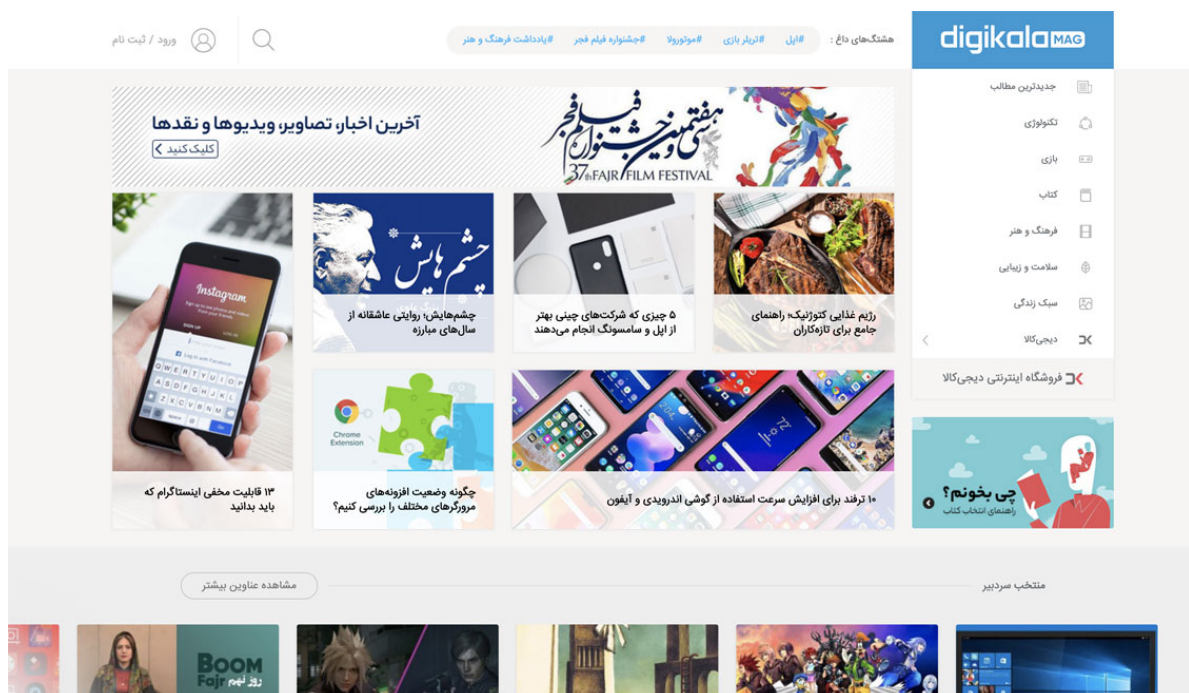
گوگل اعلام کرده است که “محتوا” یکی از سه عامل رتبه بندی برتر خود قرار دارد، پس باید به [تولید محتوا](#) خود پیش از پیش اهمیت دهید و اما چه چیزی باعث می شود که محتوا از دیدگاه سئو خوب باشد؟

بازاریابی محتوایی در سئو مدرن اساس آن را تشکیل می دهد.

درست همانطور که چرخ ها بدون یک موتور نمی توانند حرکت کنند، محتوای بدون استراتژی در سئو هم نمی تواند در بازار دیجیتال موفق شود، سئو بدون محتوا در اصل موفقیتی دائمی نمیتواند داشته باشد.

مشخصا [موتورهای جستجو](#) هیچ محتوایی را که از کیفیت بالا برخوردار نباشد به کاربران خود در صفحه اصلی خود پیشنهاد نمی دهد پس تا میتوانید محتوای با کیفیت و عمیق تری را ایجاد کنید اگر دلتان رتبه های بالاتر گوگل را میخواهد.

گام اول: هر سایت استراتژی تولید محتوای خود را باید داشته باشد.



دیجی کالا مگ نمونه بارز بازاریابی محتوایی

یعنی اگر شما متخصص سئو هستید یک برنامه منظم ایجاد محتوا را برای یک سایت ورزشی با یک سایت فروشگاهی نباید عین هم بچینید در غیر اینصورت نمیتوانید نتیجه مورد نظر را بگیرید و یا حداقل زمان بیشتری را صرف آن میکنید.

استراتژی تولید محتوا باید بر اساس کلمات کلیدی که کاربران در گوگل جستجو میکنند چیده شود و با شناسایی نوع مخاطبان و همچنین سوالات آنها باید بخش محتوای شما به همه این موارد پاسخگو باشد تا بتوانید مخاطب را به سمت سایتتان هدایت کنید.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [۱۰ سایت برتر تولید محتوا در ایران در سال ۹۹](#)

باید بر اساس شناخت مخاطبینتان محتوای مورد نیازش رو تولید کنید مثلا اگر مخاطبین شما مدیران هستند خوب مشخصا وقتشان همیشه کم هست و حوصله مطالعه متن های طولانی را ندارند پس با طراحی اینفوگرافیک یا ویدیو میتوانید این بخش از مخاطبین رو در سایتتان راضی نگه دارید.

- بر اساس درک مخاطبینتان عمل کنید با تحقیق در بین کلمات کلیدی که جستجو میکنند و تولید محتوای مناسب رضایت آنها جلب کنید.
- سعی کنید مخاطب را در صفحه به انجام اقداماتی دعوت کنید مانند درج نظر خود در بخش کامنت ها و یا تکمیل فرم خبرنامه
- کلمات محتوای خود کمتر از ۱۰۰۰ کلمه نباشد تا موتورهای جستجو نیز به آن صفحه اعتبار قائل شوند.
- به سوالات کاربران به طور کامل و جامع پاسخ دهید تا بتوانید اعتماد آنها را جلب کنید تا دوباره به سایت شما بازگردند.
- اطلاعات تماس با شما و یا پشتیبانی آنلاین در صفحه داشته باشید تا کاربران در صورت هرگونه مشکل بتوانند به شما گزارش دهند.

گام دوم: محتوای خوبی را برای کاربران طراح کنید.



تجربه کاربری وب سایت دیجی استایل

تجربه خوب یک کاربر در ارتباط با سایت شما نشان دهنده سئو خوب آن هست زیرا کاربر وقتی از محیط یک سایت خوشش می آید در آن بیشتر وقت می گذارد و از محتوای آن استفاده میکند در بخش نظرات شرکت میکند و آن ها را در شبکه های اجتماعی خود به اشتراک می گذارد.

ویژگی های یک محتوای خوب

- ساده، روشن و منسجم
- غیر منتظره
- واقعی
- قابل اعتماد / معتبر / با تجربه
- عاطفی
- سرگرم کننده
- الهام بخش
- آموزشی
- مرتبط
- عمیق / کامل
- کاربردی
- منحصر به فرد
- قابل اعتماد

به روند تولید محتوای خود برای کاربرانان ادامه دهید و

ذهنیت آنها را حفظ کنید که در اینصورت موتورهای جستجو مفهوم آن رو درک میکنند نه برعکس.

برای مخاطبینتان بنویسید - اطمینان پیدا کنید که متنی که نوشته اید خیلی ساده یا پر از اصطلاحات صنعتی و تخصصی حوزه شما نباشد مگر اینکه در مورد همه آنها توضیح دهید.

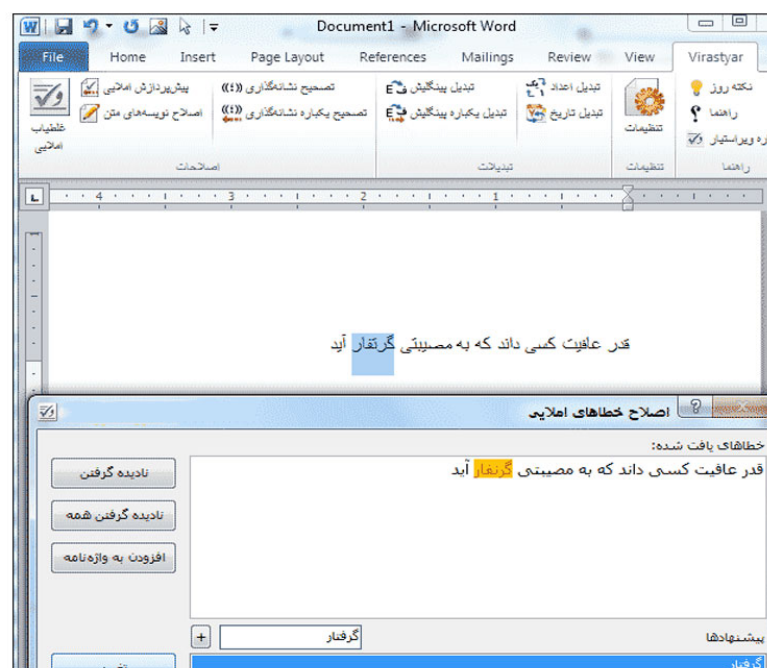
قابلیت به اشتراک گذاری را داشته باشد - یک مرحله به عقب برید و از خودتون بپرسید آیا واقعا این محتوا ارزش به اشتراک گذاری را دارد؟ (و همینطور از دکمه های اشتراک گذاری در صفحه استفاده کنید.)

سریع هضم شود - محتوا باید به گونه ای نوشته شود که با چشم کاربر بتواند سریع اسکن شود و در آن از بالت ها و لیست ها و... استفاده شود.

از دید جامعه بیشتر بنویسید - اعتراض های مشترک، انتظارات مشتری، ترس و نگرانی مخاطبان را پیش بینی کنید و در مورد آنها بحث کنید.

از رقیبان که در صفحه اول هستند ایده بگیرید - ببینید آنها چه نوع محتوایی را برای کاربر عرضه میکنند که جذابیت دارد و در صفحه اول قرار گرفته اند.

گام سوم: اصول گرامری و تایپی رو حتما رعایت کنید.



محیط نرم افزار ویراستیار

تا حالا بار ها شاید تجربه کردید که وقتی به کلمه ای رو اشتباه در یک متن میبینید کل ذهنتون میمونه اونجا و میگرد کاش اینو درست می نوشتن پس خودتان نیز نباید همچنین اشتباهاتی رو تکرار کنید.

به هر زبان که می نویسید باید از قواعد نوشتاری و اصولی آن با خبر باشید در غیر اینصورت نمیتوانید آن اثری که مد نظرانتان هست بر روی مخاطب خود بگذارید در ضمن رعایت این قواعد در متن یک سیگنال مثبت برای موتورهای جستجو محسوب می شود.

علاوه بر این ارجاع به منابع و سایت های دیگر که بهشون کامل اعتماد دارید میتونه این سیگنال رو به موتورهای جستجو برساند که سایت شما مرجع هست و برای راحتی مخاطب خود از لینک های خارجی نیز در سایت خود استفاده میکند.

غلط املایی و خطاهای گرامری رو قبل از انتشار رفع کنید - در زبان فارسی یک افزونه ای برای نرم افزار آفیس ورد وجود دارد به نام ویراستیار که میتونید همین اسم رو سرچ کنید و نصبش کنید و متن خود را قبل از انتشار یک بار دیگر با آن بررسی نمایید.

به صفحات خوب پیوند دهید - به سایت هایی مانند [ویکی پدیا](#)

که دانشنامه ای آزاد هستند و قابل اعتماد، به راحتی لینک خارجی فالو بدهید تا موتورهای جستجو نیز برای شما ارزش قائل شوند.

یک بار دیگر بخوانید - متن خود را سعی کنید یک بار دیگر بخوانید و اشتباهات جمله بندی و املائی آن را رفع کنید.

گام چهارم: از کلمات کلیدی خود در متن استفاده کنید.

مشخصاً هدف نهایی ما از تولید محتوا سئو در موتورهای جستجو در کلمات خاص و همینطور افزایش مشتری برای سایتمان هست پس از کلمات خود نیز در متن باید به صورت هوشمندانه استفاده کنیم.

از کلمات کلیدی در متن خود در حال حاضر اگر فقط یک بار هم استفاده کنید و لینک بدهید کافیست و نیازی به تکرار مداوم آن در جمله ها نیست که این کار رو انجام بدین جریمه نیز خواهد داشت.

کلمات کلیدی رو میتونید در تگ بندی صفحات استفاده کنید تگ های h2 برای این مورد بسیار مناسب هستند.

در حال حاضر با رونمایی از الگوریتم هوش مصنوعی رنک برین دیگر مفهوم صفحات را درک میکند و سایت شما را در چندین کلمات مرتبط در آن حوزه نمایش میدهد برای مثال در قبل لیست سایت ها برای کلمه کادو و هدیه متفاوت بود که در حال حاضر اگر تست کنید متوجه درک این مفهوم از گوگل خواهید شد.

از تکرار بی معنی کلمات کلیدی اصلی در متن بپرهیزید - یک مثال خوب اینست که بعد از اتمام مقاله تان یک بار اون کلمه کلیدی را جستجو نمایید و متوجه شدین که بیش از حد تکرار شده است از مترادف های آن کلمه استفاده کنید تا جریمه نشوید.

از لینک های داخلی میتوانید برای ارتباط مفهومی بین صفحات سایتتان استفاده کنید - ما در حال حاضر به الگوریتم هوش مصنوعی گوگل آموزش می دهیم که سایت ما در حول چه موضوعاتی فعالیت میکند و اون باید بداند که سایتی که در حوزه سئو فعالیت دارد به تولید محتوا و لینک سازی و [سئو داخلی](#) و سئو

خارجی مرتبط هست.

به صورت طبیعی و محاوره ای از کلمات اصلی استفاده کنید - هنگام صحبت با یک انسان ما از حالت های مختلف یک کلمه را به زبان می آوریم باید در متن هم دقیقا از اختصارات، مترادف ها و کلمات متضاد استفاده کنیم تا طبیعی جلوه کند.

در تصاویری که در صفحه قرار می دهید هم میتوانید از حالت های مختلف کلمات مد نظر خود استفاده کنید - در نام عکس، عنوان و متن جایگزین میتوانید استفاده کنید و کلمات کلیدی خود را گسترش دهید.

از کلمات کلیدی خود در عنوان صفحه و اول آن سعی کنید استفاده کنید - عنوان صفحه مهم ترین بخشی هست که کاربر در نتایج می بیند و اگر جذاب جلوه کند سایت شما رو انتخاب خواهد کرد.

استفاده طبیعی کلمه کلیدی در لینک صفحه - این مورد رو باید تا میتونید ساده و مرتبط انتخاب کنید و همینطور اگه در عنوان صفحه از کلمه کلیدی استفاده کردین دیگه زیاد اهمیتی ندارد.

در ۱۰۰ کلمه اول متن تان از کلمه هدف خود استفاده کنید - مشخصا زیاد جای نگرانی ندارد ولی اگر بتونید استفاده کنید توصیه می شود که یک بار تکرار شود.

برخی از قواعد سئو برای نوشتن محتوای بهینه

[خدمات سئو سایت](#) یک فرآیند مشخص هست که به دو بخش تقسیم می شود سئو داخلی و سئو خارجی. یک سری موارد فنی برای سئو هست که باید قبل از شروع استراتژی محتوایی سایت آماده باشد.

یک سری موارد فنی هست که نمی شود نادیده گرفته شوند:

- بارگذاری صفحه برای کاربر در زیر سه ثانیه یا کمتر و حتما اطمینان حاصل کنید که عکس ها و سایر فایل های رسانه ای خود در بهینه ترین ساینز ممکن بارگذاری شوند.
- محتوا باید ظاهر مناسب خود را در تلفن های همراه حفظ

- کنید اگر سایت شما ریسپانسیو باشد پیشفرض این مشخصه را دارد ولی باید اطمینان حاصل کنید.
- لینک صفحه در سایت مپ xml بارگذاری شود این مورد به گوگل برای دسترسی سریع و درک مفهوم صفحه کمک میکند.
 - از لینک های داخلی با کلمات کلیدی هدف صفحاتتان را مرتبط تر کنید.
 - از لینک های کوتاه استفاده کنید تا کاربران به راحتی بتوانند به اشتراک بگذارند.

تولید محتوای با کیفیت بالا را تا ابد ادامه دهید

محتوا را تا میتونید جامع و با کیفیت بنویسید و بدونید که ضرر نخواهید کرد لذت بالا رفتن در رتبه های گوگل بهتون پاداشش رو خواهد داد.

محتوا پادشاه در سئو و عامل سوم اعلام شده توسط گوگل در رتبه بندی می باشد.

روزانه یک محتوای ۱.۲۰۰ کلمه ای اگر بتونید تولید کنید در پایان سال ۳۶۰ محتوای یونیک و کاربردی خواهید داشت که شما رو از تمام رقیبانتان متمایز میکند و همچنین در نتایج در بالاترین رتبه ها قرار خواهید گرفت.